



Universidad
Europea Online



Máster Universitario

Dirección y Gestión Hotelería online

Lidera la hospitalidad del futuro y convierte
cada estancia en una experiencia única.



Universidad
Europea Online



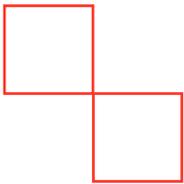
Índice

Universidad Europea Online	4
Máster Universitario en Dirección y Gestión Hotelera Online	6
Claustro del master	7
Aspectos diferenciales	8
Elige la metodología que mejor se adapte a ti	10
Colaboración con la Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH)	13
Nuestra facultad, en cifras	14
A quién se dirige y salidas profesionales	15
Requisitos de acceso	15
Especializa tu máster	16
Plan de estudios	17
Nuestro modelo educativo	18
Proceso de admisión	19
Otras titulaciones que pueden interesarte	20

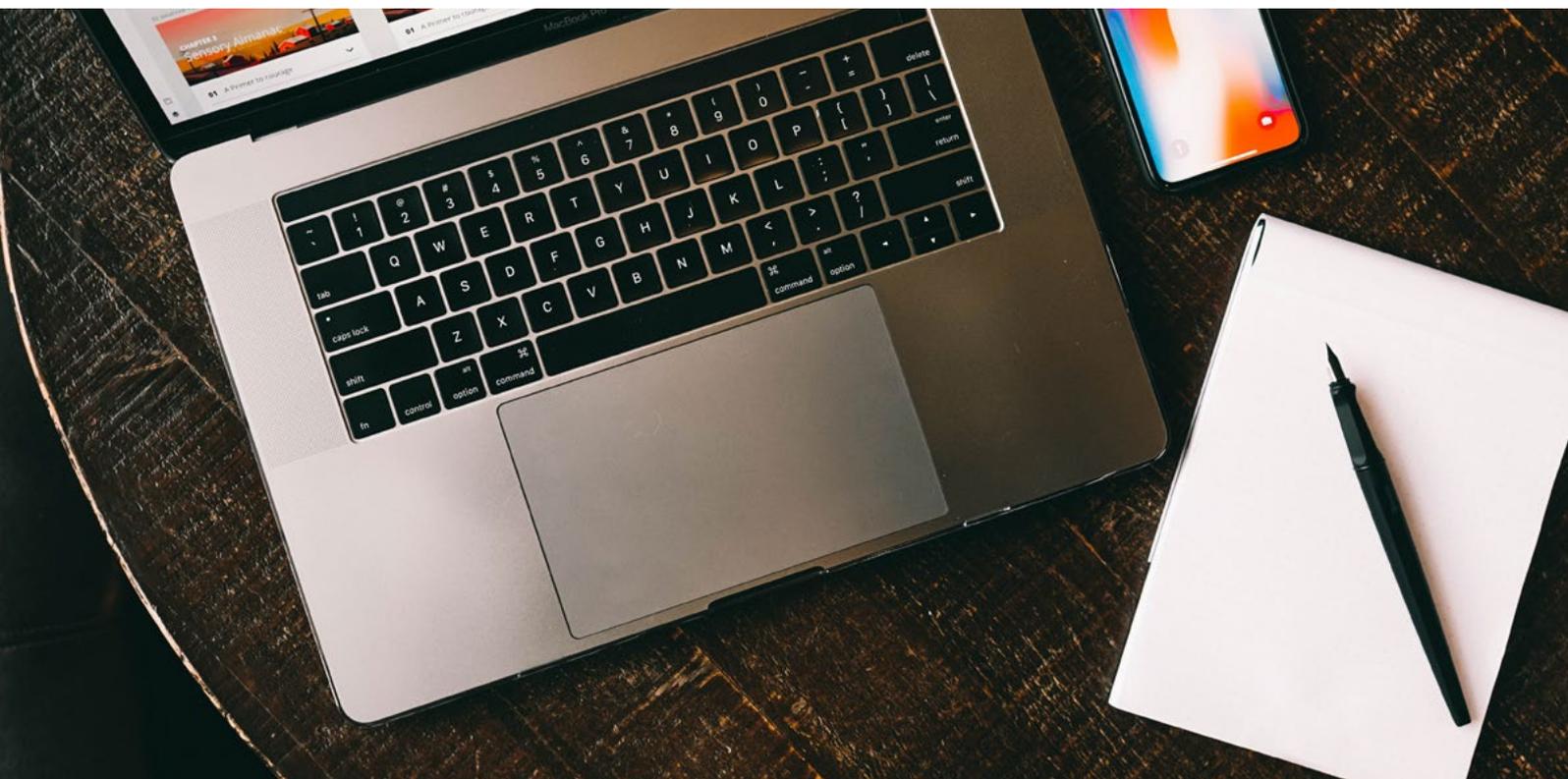
Universidad Europea Online

La Universidad Europea renovó en 2020 el Sello de **Excelencia Europea 500+** otorgado por **El Club Excelencia en Gestión**, siendo el máximo nivel de reconocimiento de la EFQM. Este certificado destaca a las organizaciones por su gestión excelente, innovadora y sostenible según el **Modelo EFQM**.

Además, la Universidad Europea ha sido reconocida como Embajadora de la Excelencia Europea 2020 por el **Club Excelencia en Gestión**, siendo una de las 18 organizaciones en toda España en ostentar este honor y la única universidad en alcanzar esta distinción.



EMBAJADORES DE LA
EXCELENCIA
EUROPEA





Rankings que avalan nuestro compromiso



- **QS Stars:** Cuatro estrellas sobre cinco en calidad universitaria, logrando las 5 en algunas calificaciones como: Internacionalización, Empleabilidad, Docencia, Aprendizaje online e Inclusividad.



- **Times Higher Education:** sitúa a la Universidad Europea en el top 3 de universidades privadas de España.



- **EFQM (Fundación Europea para la Gestión de la Calidad):** concede su máximo reconocimiento a la universidad con un sello de Excelencia Europea 500+ otorgado por el Club de la Excelencia en Gestión.



- **Scimago Institutions Rating:** destaca a la universidad por tener más de 100 publicaciones seleccionadas con la investigación indexada en SCOPUS (base de datos bibliográfica de resúmenes y citas de artículos de revistas).

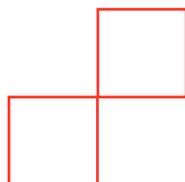
Máster Universitario en Dirección y Gestión Hotelera Online

El **Máster Universitario en Dirección Hotelera** está diseñado para formar a líderes con una **visión estratégica** en la gestión completa del negocio hotelero. Este programa, 100 % online, cuenta con la colaboración de reconocidas empresas del sector como **Meliá, NH Hoteles, Iberostar, Adrián Hoteles, Hard Rock Hotels, The Ritz-Carlton Abama y Barceló Viajes**.

Si valoras la **flexibilidad**, nuestra metodología online te lo ofrece. Las clases se imparten en directo y se graban para que puedas acceder a ellas en cualquier momento, permitiéndote estudiar según tu propio ritmo y revisar los conceptos cuando lo necesites.

Además, te formarás con **profesionales en activo** con amplia experiencia en empresas líderes como Parques Reunidos, NH Hotel Group o SEGITTUR. A través de una metodología de **aprendizaje experiencial**, trabajarás en casos reales, lo que te permitirá consolidar conocimientos y ganar **experiencia práctica** en el sector hotelero.

Inscríbete



Duración

12 meses



Modalidad

100% online



Idioma

Español

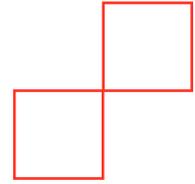


N de ECTS

60



Claustro del master



El Máster en Dirección y Gestión Hotelera - online cuenta con un claustro docente de excelencia. Nuestros profesores son expertos en sus campos y están comprometidos con brindar una educación de alta calidad que prepare a nuestros estudiantes para el éxito



Dr. José Manuel Cabello

Director del Máster

El Máster proporciona una formación completa y actualizada en diferentes áreas de la gestión hotelera. Gracias a ello, los estudiantes pueden adquirir un conocimiento profundo de los procesos y estrategias necesarios para gestionar y liderar un programa muy valorado en la industria turística y hotelera, y ofrece excelentes oportunidades en un sector en constante crecimiento.

José Manuel Cabello es experto en Proyectos de I+D, Innovación y Tecnología, con más de **15 años de experiencia**. Actualmente es fundador de **BeCubo**, Ecosistema de Innovación, Creatividad y Emprendimiento. En los últimos 15 años se ha especializado en la transformación y digitalización de las pymes. Además, ha mentorizado más de **300 PYMES** a nivel regional y nacional.

Es graduado en **Turismo** y, además, posee un **Máster en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio**. Adicionalmente posee un Máster en Dirección de Marketing y Ventas, otro en Transformación Digital y programas superiores en **Coaching Ejecutivo, Gestión de Liderazgo y Metodologías Agile**.

En materia de formación, es docente del **Grado de Turismo en la Universidad Europea de Canarias**, además del director del Máster Internacional en Dirección y Gestión Hotelera.

2022

Universidad Europea
Director de programa

2018

Universidad Europea
Profesor Grado en
Dirección Internacional
de Empresas de Turismo
y Ocio

2008

**Innovalia
Association**
Consultor I+D+i

2004

**Hotel Botánico
Leading Hotel of
the World**
Director Front Office

Aspectos diferenciales



Alta empleabilidad

Te capacitarás para trabajar en el sector turístico, una industria emergente que representa actualmente el **12,8 % de la economía nacional**.



Colaboración con la Asociación Española de Directores de Hotel

Gracias a este acuerdo con la Universidad Europea podrás acudir a todos los eventos de forma gratuita y tendrás la oportunidad de hacer networking con otros profesionales del sector.



Flexibilidad

Gracias a nuestra metodología 100% online, podrás aprender de manera totalmente flexible y práctica, sin tener que acudir a nuestras instalaciones.



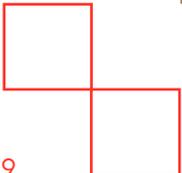
Claustro de profesionales en activo

Este máster está compuesto por un claustro de referencia a nivel internacional, ya que contamos con las empresas más punteras del sector: Meliá, Gran Hotel Bahía del Duque, The Ritz-Carlton Abama, Barceló Viajes o Europcar.



Salarios competitivos

Según una encuesta de Jobted, el salario medio de un director de hotel es de **51.400 € brutos/año**, un 113 % superior al salario medio anual en España.



Elige la metodología que mejor se adapte a ti

Metodología online

La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz y personalizado, acompañándolo en todo momento para que logre sus objetivos. La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

El sistema de aprendizaje de la **Universidad Europea Online se basa en un aprendizaje experiencial**, con el que aprenderás de una forma fácil y dinámica, a través de **casos prácticos, recursos formativos, participación en debates**, asistencia a **clases virtuales y trabajo individual y colaborativo**, lo que favorece el intercambio de ideas y el enriquecimiento mutuo entre estudiantes.



Durante tu proceso de aprendizaje, contarás con varios recursos que te facilitarán el proceso: aprendizaje. clases virtuales, que te permitirán participar y realizar tus propias aportaciones como si estuvieses en una clase presencial, cuyo contenido queda grabado para que puedas acceder a él; claustro formado por expertos que te guiarán y apoyarán durante todo tu aprendizaje, junto con los asistentes de programa y de experiencia al estudiante. Además, contarás con un sistema de evaluación continua, con un seguimiento por parte de los profesores, y un **Campus Virtual** que te permite acceder en todo momento a los materiales.

Metodología online & on campus

En la Universidad Europea, te ofrecemos flexibilidad en tu educación. Puedes optar por estudiar tu máster 100% online o disfrutar de nuestra experiencia premium online & on campus. Elige la modalidad que mejor se adapte a tu estilo de aprendizaje y metas educativas.

Tu educación, tu elección.



Programa de 100 h

- Cuatro fines de semana (S) o una semana intensiva (L a V)
- Clases síncronas más trabajo online
- 4 ECTS totales de formación



Microproyectos

que desarrollarás de la mano de profesionales de primer nivel y de las mejores empresas de cada sector



Aprende en instalaciones

Punteras y vive un aprendizaje disruptivo en nuestras instalaciones



Mejora tu perfil

certificándote en Blockchain e IA aplicada a los negocios



Dónde

En el [Campus de Villaviciosa de Odón, Madrid](#) de la Universidad Europea



Evaluación continua

Sistema de evaluación del estudio que permite al estudiante **asimilar los contenidos de forma progresiva y eficaz** según avanza el curso.



Personalización

Centrada en garantizar en todo momento un **aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido** a las necesidades del estudiante.



Tecnología e innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que **favorece el aprendizaje colaborativo** y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



Contenido interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos: **clases magistrales, seminarios y tutorías semanales virtuales.**



Apoyo docente

3 figuras especializadas en la modalidad online: **claustro docente, asistentes de programa y equipo de experiencia al estudiante.** Su objetivo es apoyar el mejor desarrollo del alumno y resolver todas sus dudas.



Networking

Los estudiantes online tendrán acceso a la **red Alumni, profesores y empresas.** Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

Colaboración con la Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH)

La Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH), una prestigiosa organización con más de 40 años de trayectoria, representa a importantes profesionales de la industria y colabora con entidades y organizaciones públicas y privadas en la protección de España como país líder en el sector turístico. Además, promueve iniciativas para la innovación y la mejora continua en este sector.

Gracias a sus acuerdos con la Universidad Europea, podrás acceder a sus eventos gratuitos y hacer contactos con otros profesionales del sector.



Conoce a nuestros colaboradores

MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL

ADRIAN HOTELES

THE RITZ-CARLTON

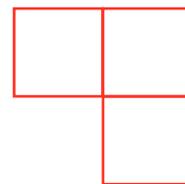
NH HOTELS

Hard Rock HOTEL

Barceló HOTEL GROUP

IBEROSTAR HOTELS & RESORTS

Nuestra facultad, en cifras



76% Oportunidad de empleo

El 76% de nuestros alumnos se sienten totalmente preparados para afrontar una nueva búsqueda de empleo.

87% Éxito laboral

El 87% de los alumnos de nuestra facultad encuentra empleo en menos de tres meses tras la finalización del máster.

20% Mejora salarial

Más de un 20% de nuestros egresados consiguen mejorar las condiciones laborales y superar la franja salarial de los 45.000 €.

Fórmate con los mejores

En la Universidad Europea formamos a nuestros estudiantes para ser los protagonistas de la próxima transformación de las empresas.



Alejandro Sepúlveda Sánchez,

docente y jefe de proyectos de calidad y sostenibilidad turística en SEGITTUR.

“El Máster en Dirección y Gestión Hotelera ofrece una formación práctica y multidisciplinar que abarca los diferentes ámbitos de la dirección estratégica y operativa de un establecimiento hotelero. El claustro combina profesores universitarios y profesionales de elevado prestigio pertenecientes al sector turístico y hotelero, lo que permite conectar a nuestros alumnos con la realidad práctica del sector.”

A quién se dirige y salidas profesionales



El Máster en Dirección y Gestión Hotelera te permitirá desarrollar un perfil multidisciplinar:

- Direcciones de departamentoTendrás un papel crucial en la operación y éxito del hotel. Entre las labores que podrás realizar estarán: la gestión de equipos, la planificación y organización, el control de calidad, la gestión de presupuestos o la atención al cliente.
- Empresas de consultoría especializadas en alojamientoOfrecerás asesoramiento experto y soluciones estratégicas a hoteles, resorts y otras empresas del sector de la hospitalidad. Entre sus funciones podrás realizar análisis del mercado y de la competencia, estrategias de negocio, optimización operativa o diseñar planes para mejorar la experiencia del cliente.
- Servicios de marketing y revenue managementTendrás la tarea de maximizar los ingresos del hotel mediante estrategias de precios y marketing eficaces.

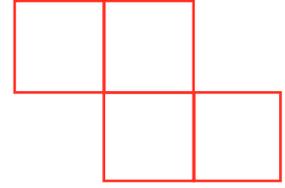
Requisitos de acceso

Para el acceso al Máster Universitario en Dirección y Gestión Hotelera se exige al estudiante el requisito legal conforme a lo previsto en el R.D. 861/2010:

- Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro estado integrante del Espacio Europeo de Educación superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Máster.
- Asimismo, podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de Máster.

En todos los casos, la Universidad podrá limitar el acceso a determinadas titulaciones si no se ha cursado previamente una titulación universitaria específica.

Especializa tu máster



Combina tu máster con nuestros expertos para diferenciarte de otros perfiles profesionales. Elige entre **Business Intelligence**, **Emprendimiento**, **International Marketing Management** o **IA para los negocios** y obtén una doble titulación ampliando tu perfil profesional.



Máster en Dirección y Gestión Hotelera + Experto en Business Intelligence & Decisión Marketing

Aprende cómo construir, visualizar y analizar datos. Utilizarás cuadros de mando para la gestión y toma de decisiones del día a día.



Máster en Dirección y Gestión Hotelera + Experto en Emprendimiento

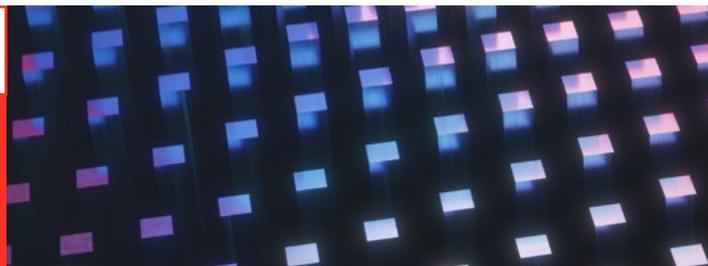
Transforma visiones en iniciativas empresariales que generen valor más allá del beneficio económico, impactando en las organizaciones, sociedad y el entorno.



Máster en Dirección y Gestión Hotelera + Experto en International Marketing Management

Aprenderás todo sobre los problemas que plantea el big data desde el punto de vista tecnológico y las amplias posibilidades desde el punto de vista del negocio que se abren con tal volumen de datos.

Plan de estudios

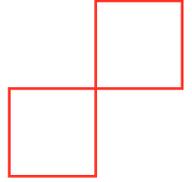


Módulos

- | | | | |
|-----------|--|------------|---|
| 1. | Tendencias y herramientas de análisis en el sector hotelero
— 3 ects | 6. | Dirección estratégica
— 3 ects |
| 2. | Nuevos retos y oportunidades: turismo sostenible, innovación turística, nuevas tendencias de los clientes
— 3 ects | 7. | Dirección de recursos humanos
— 3 ects |
| 3. | Dirección de operaciones de alojamiento
— 9 ects | 8. | Calidad y atención al cliente
— 3 ects |
| 4. | Dirección de Food & Beverage
— 9 ects | 9. | Marketing y gestión de marcas en el sector
— 9 ects |
| 5. | Dirección Financiera
— 6 ects | 10. | Estrategia comercial y uso de nuevas tecnologías
— 3 ects |
| | | 11. | Trabajo Fin de Máster
— 6 ects |

[Ver plan de estudio completo](#)

Nuestro modelo educativo



Aprendizaje experiencial:

El estudiante aprende haciendo, sin acción no hay aprendizaje. Llevarás a la práctica los conocimientos aprendidos a través de nuestro campus virtual y de las herramientas online que ponemos a tu disposición.

Aprendizaje autónomo:

El docente fomenta que los estudiantes aprendan por sí mismos. El estudiante se concibe como un agente activo y cooperativo, protagonista de su propio aprendizaje.



Aprendizaje colaborativo:

El estudiante experimenta la sensación de “aprender juntos”, ya que se ve motivado para lograr su propio aprendizaje y acrecentar también los logros de los demás.



Aprendizaje creativo:

El desarrollo de la creatividad y la manifestación de la propia iniciativa hacen percibir el conocimiento como algo abierto que siempre es posible comprender desde otros ángulos.



Proceso de admisión

El proceso de admisión para cursar un postgrado online en la Universidad Europea puede llevarse a cabo **durante todo el año**, si bien la inscripción en cualquiera de nuestros programas está supeditada a la existencia de plazas vacantes.

Para completar el proceso deberás seguir estos sencillos pasos:

1

Documentación: Necesitarás enviar la documentación específica a tu asesor personal.

- Formulario de admisión.
- Documento legal de acceso a la titulación elegida.
- Fotocopia de tu DNI.
- Curriculum vitae.

2

Prueba de acceso: Una vez revisada la documentación tu asesor personal se pondrá en contacto contigo.

- Entrevista personal.
- Test de evaluación competencial.
- Prueba de evaluación de idioma (si procede).

3

Reserva de plaza: Formalización de la reserva de plaza a través de nuestros diferentes métodos de pago.

- Domiciliación bancaria.
- Tarjeta de crédito.
- Pago virtual.

iY ya está! Bienvenido a la Universidad Europea Online.

#Vemásallá

Inscríbete



Otras titulaciones que pueden interesarte



Máster Universitario en Dirección de Empresas | MBA

Online

Español



Máster Universitario en Gestión de Negocios Internacionales

Online

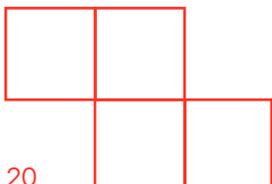
Español



Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos

Online

Español





Universidad
Europea Online



(+34) 918 340 192



facultadsociales.online@universidadeuropea.es



universidadeuropea.com



in

f

