



Universidad
Europea Online



Máster Universitario en

Comunicación y Marketing Político - online

Domina las claves de la comunicación y el marketing político y aprende a diseñar y ejecutar campañas electorales de éxito de la mano de los mejores profesionales del sector



Universidad
Europea Online



Índice

Universidad Europea Online	4
Máster en Comunicación y Marketing Político online	6
Claustro docente	7
Colaborades del master	8
Aspectos diferenciales	9
Elige la metodología que mejor se adapte a ti	11
Una experiencia enriquecedora	14
Perfil recomendado	15
Requisitos de acceso	15
Especializa tu máster	16
Plan de estudios	17
Nuestro modelo educativo	18
Proceso de admisión	19
Otras titulaciones que pueden interesarte	20

Universidad Europea Online

La Universidad Europea renovó en 2020 el Sello de **Excelencia Europea 500+** otorgado por **El Club Excelencia en Gestión**, siendo el máximo nivel de reconocimiento de la EFQM. Este certificado destaca a las organizaciones por su gestión excelente, innovadora y sostenible según el **Modelo EFQM**.

Además, la Universidad Europea ha sido reconocida como Embajadora de la Excelencia Europea 2020 por el **Club Excelencia en Gestión**, siendo una de las 18 organizaciones en toda España en ostentar este honor y la única universidad en alcanzar esta distinción.



EMBAJADORES DE LA
EXCELENCIA
EUROPEA





Rankings que avalan nuestro compromiso



- **QS Stars:** Cuatro estrellas sobre cinco en calidad universitaria, logrando las 5 en algunas calificaciones como: Internacionalización, Empleabilidad, Docencia, Aprendizaje online e Inclusividad.



- **Times Higher Education:** sitúa a la Universidad Europea en el top 3 de universidades privadas de España.



- **EFQM (Fundación Europea para la Gestión de la Calidad):** concede su máximo reconocimiento a la universidad con un sello de Excelencia Europea 500+ otorgado por el Club de la Excelencia en Gestión.



- **Scimago Institutions Rating:** destaca a la universidad por tener más de 100 publicaciones seleccionadas con la investigación indexada en SCOPUS (base de datos bibliográfica de resúmenes y citas de artículos de revistas).

Máster en Comunicación y Marketing Político online

¿Quieres formarte con los mejores expertos y aprender a diseñar y ejecutar **estrategias efectivas para influir** y convencer en el **ámbito político**?

¿Buscas una **formación online** de calidad, flexible y adaptada a tus necesidades?

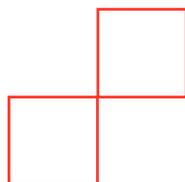
Si la respuesta es sí, el **Máster Universitario en Comunicación y Marketing Político online** de la Universidad Europea es el programa que estabas buscando.

El Máster en Comunicación y Marketing Político te ofrece una **formación integral y práctica** para dominar las claves de la **comunicación y el marketing político en el siglo XXI**.

Aprenderás a aplicar las **técnicas más innovadoras** y efectivas del sector, basadas en el big data o el neuromarketing. Además, podrás analizar **casos reales** y simulaciones de **largo alcance** para desarrollar tus habilidades y competencias.

¡No dejes pasar esta oportunidad de formarte como un experto en comunicación y marketing político!

Inscríbete



Duración

12 meses



Modalidad

100% online



Idioma

Español



N de ECTS

60



Claustro docente

En la Universidad Europea, creemos que nuestro claustro docente de excelencia es un pilar fundamental para el éxito de nuestros estudiantes en su viaje académico y profesional.



Experiencia Académica y Laboral de Alto Calibre

Nuestros profesores destacan por su sólida formación académica y amplia experiencia en el mundo laboral.



Red de contactos profesionales

Conexiones sólidas con el sector brindan a nuestros estudiantes oportunidades y conocimientos actualizados.



Diversidad y especialización del claustro

Valoramos la diversidad de experiencia y especialización de nuestro claustro.

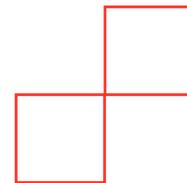


Investigación innovadora y contribución al conocimiento

Nuestro claustro investiga y promueve el avance del conocimiento en sus campos.

Conocer al claustro del programa

Colaborades del master

**Fernando Martínez-Maílo:**

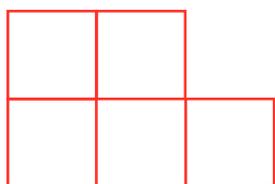
Doctor en Derecho Europeo por la UNED, abogado y político español especializado en marketing político. Ha sido diputado nacional, presidente de la Diputación de Zamora y coordinador general del Partido Popular. En la actualidad, es Senador por el Grupo Parlamentario Popular en el Senado.

**Antonio San José:**

Licenciado en Ciencias de la Información, acumula más de 40 años de experiencia en periodismo y comunicación. Actualmente es Partner en Kreab y analista en Herrera en COPE. Destaca como presidente del Consejo de Comunicación de la Universidad Europea.

**Carmen Martínez Castro:**

Periodista española de origen venezolano, fue secretaria de Estado de Comunicación del Gobierno de Mariano Rajoy entre 2011 y 2018. Su vasta experiencia incluye su rol como directora general del Foro La Toja, un evento destacado que reúne a personalidades del ámbito académico, intelectual, económico y político.



Aspectos diferenciales



Elaborado por expertos del sector

El contenido del máster ha sido elaborado de la mano de ilustres referentes políticos, entre ellos, Fernando Martínez-Maíllo y otros destacados profesionales del ámbito de la política y la comunicación.



Colaboraciones estratégicas

El máster cuenta con colaboraciones estratégicas con empresas destacadas en el sector, como GAD3, ALaCoP, y PROA Comunicación.



Networking

Al graduarte de la Universidad Europea, te unirás a una red de antiguos alumnos que se extiende a nivel nacional e internacional. Esta red ofrece oportunidades continuas de aprendizaje, colaboración y networking.



Desarrollo de competencias clave

Adquirirás habilidades sólidas en liderazgo y planificación para diseñar estrategias integrales de comunicación y marketing político, tanto en el ámbito tradicional como en el digital.



Enfoque integral en marketing

Explorarás los fundamentos del marketing ampliando tus conocimientos con un enfoque especializado en la era digital y una visión de negocio estratégica.



Visión holística del ámbito político y de comunicación

Obtendrás una perspectiva completa de las estrategias políticas y de comunicación, preparándote para adaptarte a las cambiantes necesidades del entorno político y las transformaciones en la comunicación.



Elige la metodología que mejor se adapte a ti

Metodología online

La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz y personalizado, acompañándolo en todo momento para que logre sus objetivos. La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

El sistema de aprendizaje de la **Universidad Europea Online se basa en un aprendizaje experiencial**, con el que aprenderás de una forma fácil y dinámica, a través de **casos prácticos, recursos formativos, participación en debates**, asistencia a **clases virtuales y trabajo individual y colaborativo**, lo que favorece el intercambio de ideas y el enriquecimiento mutuo entre estudiantes.



Durante tu proceso de aprendizaje, contarás con varios recursos que te facilitarán el proceso: aprendizaje. clases virtuales, que te permitirán participar y realizar tus propias aportaciones como si estuvieses en una clase presencial, cuyo contenido queda grabado para que puedas acceder a él; claustro formado por expertos que te guiarán y apoyarán durante todo tu aprendizaje, junto con los asistentes de programa y de experiencia al estudiante. Además, contarás con un sistema de evaluación continua, con un seguimiento por parte de los profesores, y un **Campus Virtual** que te permite acceder en todo momento a los materiales.

Metodología online & on campus

En la Universidad Europea, te ofrecemos flexibilidad en tu educación. Puedes optar por estudiar tu máster 100% online o disfrutar de nuestra experiencia premium online & on campus. Elige la modalidad que mejor se adapte a tu estilo de aprendizaje y metas educativas.

Tu educación, tu elección.



Programa de 100 h

- Cuatro fines de semana (S) o una semana intensiva (L a V)
- Clases síncronas más trabajo online
- 4 ECTS totales de formación



Microproyectos

que desarrollarás de la mano de profesionales de primer nivel y de las mejores empresas de cada sector



Aprende en instalaciones

Punteras y vive un aprendizaje disruptivo en nuestras instalaciones



Mejora tu perfil

certificándote en Blockchain e IA aplicada a los negocios



Dónde

En el [Campus de Villaviciosa de Odón, Madrid](#) de la Universidad Europea



Evaluación continua

Sistema de evaluación del estudio que permite al estudiante **asimilar los contenidos de forma progresiva y eficaz** según avanza el curso.



Personalización

Centrada en garantizar en todo momento un **aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido** a las necesidades del estudiante.



Tecnología e innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que **favorece el aprendizaje colaborativo** y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



Contenido interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos: **clases magistrales, seminarios y tutorías semanales virtuales.**



Apoyo docente

3 figuras especializadas en la modalidad online: **claudio docente, asistentes de programa y equipo de experiencia al estudiante.** Su objetivo es apoyar el mejor desarrollo del alumno y resolver todas sus dudas.



Networking

Los estudiantes online tendrán acceso a la **red Alumni, profesores y empresas.** Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

Una experiencia enriquecedora

El Máster en Marketing Político cuenta con la **colaboración de empresas líderes** en diferentes ámbitos relacionados con la **comunicación política y el marketing**.

GAD3 

GAD3 aporta su experiencia y conocimientos al programa, asegurando que nuestros estudiantes reciban una educación actualizada y relevante.

alacop
asociación latinoamericana
de consultores políticos

La Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos (alacop) aporta una perspectiva global y acceso a una red de expertos en consultoría política

PROA

PROA Comunicación, una consultora líder en comunicación corporativa, financiera y de crisis, aporta su amplia experiencia y conocimiento estratégico al máster

ALICE Asociación Latinoamericana
de Investigadores
en Campañas Electorales

Nuestra colaboración con ALICE (Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales) enriquece el máster con una perspectiva regional y estrategias adaptadas al contexto latinoamericano

Perfil recomendado



Este máster está diseñado específicamente para **graduados** en áreas como **comunicación, ciencias políticas, relaciones internacionales o disciplinas afines**.

También es ideal para **profesionales del ámbito político** o de la **comunicación** con al menos **un año de experiencia**.

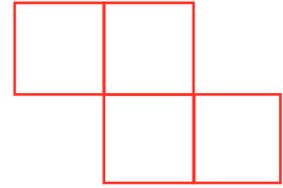
La **diversidad** de **perfiles** y experiencias enriquece nuestro **enfoque multidisciplinario**.

Requisitos de acceso

- Para el acceso al Máster se exige al estudiante el requisito legal conforme a lo previsto en el R.D. 861/2010: Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro estado integrante del Espacio Europeo de Educación superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Máster.
- Aquellos estudiantes que cursen su programa en un idioma diferente al de su lengua materna (inglés o castellano), deberán tener un nivel B2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL) para acceder al título, las prácticas académicas externas u otras actividades, por lo que tendrán que acreditar el nivel de idioma con un título de dicho nivel entre los acreditados por la mesa lingüística de la CRUE.



Especializa tu máster



Combina tu máster con nuestros Expertos en Analítica Web, e-Commerce o SEO y SEM y obtén una doble titulación ampliando tu perfil profesional.



Máster en Marketing Político + Experto en Business Intelligence

Fórmate como experto en gestión de datos para contribuir a la toma de decisiones estratégicas de la empresa y convertirte en una figura clave de tu organización.



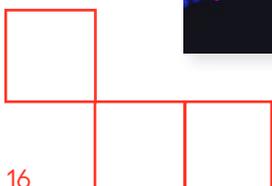
Máster en Marketing Político + Experto en International Marketing Management

Lidera la expansión global de las empresas con una formación multidisciplinar e intercultural



Máster en Marketing Político + Experto en Big Data Fundamentals

Amplía tus conocimientos en análisis de datos y desarrolla las habilidades necesarias para visualizarlos, comprenderlos y utilizarlos a tu favor.



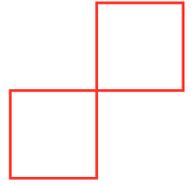
Plan de estudios

Módulos

- | | | | |
|-----------|--|------------|--|
| 1. | Sociedad y ciudadanía en el contexto de la comunicación y el marketing político
— 6 ects | 6. | Comunicación, marketing institucional y de gobierno, y asuntos públicos
— 6 ects |
| 2. | Marketing estratégico y operativo
— 6 ects | 7. | Comunicación basada en datos: Big Data, BI y Fact-checking
— 6 ects |
| 3. | Opinión pública: audiencias, públicos y comunidades
— 6 ects | 8. | Campañas, alianzas y estrategias internacionales
— 6 ects |
| 4. | Comunicación política: portavoces, candidatos y líderes
— 6 ects | 9. | Prácticas profesionales
— 6 ects |
| 5. | La campaña electoral
— 6 ects | 10. | Trabajo Fin de Máster
— 6 ects |

[Ver plan de estudio completo](#)

Nuestro modelo educativo



Aprendizaje experiencial:

El estudiante aprende haciendo, sin acción no hay aprendizaje. Llevarás a la práctica los conocimientos aprendidos a través de nuestro campus virtual y de las herramientas online que ponemos a tu disposición.

Aprendizaje autónomo:

El docente fomenta que los estudiantes aprendan por sí mismos. El estudiante se concibe como un agente activo y cooperativo, protagonista de su propio aprendizaje.



Aprendizaje colaborativo:

El estudiante experimenta la sensación de “aprender juntos”, ya que se ve motivado para lograr su propio aprendizaje y acrecentar también los logros de los demás.



Aprendizaje creativo:

El desarrollo de la creatividad y la manifestación de la propia iniciativa hacen percibir el conocimiento como algo abierto que siempre es posible comprender desde otros ángulos.



Proceso de admisión

El proceso de admisión para cursar un postgrado online en la Universidad Europea puede llevarse a cabo **durante todo el año**, si bien la inscripción en cualquiera de nuestros programas está supeditada a la existencia de plazas vacantes.

Para completar el proceso deberás seguir estos sencillos pasos:

1

Documentación: Necesitarás enviar la documentación específica a tu asesor personal.

- Formulario de admisión.
- Documento legal de acceso a la titulación elegida.
- Fotocopia de tu DNI.
- Curriculum vitae.

2

Prueba de acceso: Una vez revisada la documentación tu asesor personal se pondrá en contacto contigo.

- Entrevista personal.
- Test de evaluación competencial.
- Prueba de evaluación de idioma (si procede).

3

Reserva de plaza: Formalización de la reserva de plaza a través de nuestros diferentes métodos de pago.

- Domiciliación bancaria.
- Tarjeta de crédito.
- Pago virtual.

iY ya está! Bienvenido a la Universidad Europea Online.

#Vemásallá

Inscríbete



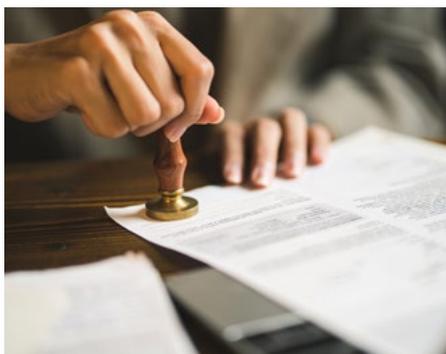
Otras titulaciones que pueden interesarte



Máster Universitario en Marketing

Online

Español



Máster Universitario en Gestión Pública

Online

Español



Máster en Dirección de Empresas - MBA

Online

Español





Universidad
Europea Online



(+34) 918 340 192



facultadsociales.online@universidadeuropea.es



universidadeuropea.com



in

f

