



Universidad
Europea Online

Máster en

Analítica de Negocios | Business Analytics

Transforma datos en decisiones con éxito: el mundo de los negocios te está esperando.



Universidad
Europea Online



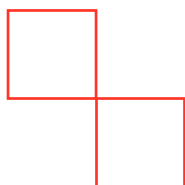
Índice

Universidad Europea Online	4
Máster Universitario en Analítica de Negocios Business Analytics online	6
Claustro docente	7
Claustro del máster	8
Aspectos diferenciales	9
Elige la metodología que mejor se adapte a ti	12
¿Por qué elegir este Máster en Business Analytics?	13
Salidas profesionales	15
Requisitos de acceso	15
Plan de estudios	16
Nuestro modelo educativo	17
Proceso de admisión	18
Otras titulaciones que pueden interesarte	19

Universidad Europea Online

La Universidad Europea renovó en 2020 el Sello de **Excelencia Europea 500+** otorgado por **El Club Excelencia en Gestión**, siendo el máximo nivel de reconocimiento de la EFQM. Este certificado destaca a las organizaciones por su gestión excelente, innovadora y sostenible según el **Modelo EFQM**.

Además, la Universidad Europea ha sido reconocida como Embajadora de la Excelencia Europea 2020 por el **Club Excelencia en Gestión**, siendo una de las 18 organizaciones en toda España en ostentar este honor y la única universidad en alcanzar esta distinción.





Excelencia avalada por los mejores



- **QS Stars™:** somos la 1ª universidad privada en obtener 5 Estrellas en las 10 categorías del Rating QS Stars, una clasificación global independiente que evalúa la calidad educativa, la reputación y la empleabilidad, siendo una de las fuentes más prestigiosas en el ámbito educativo.



- **Times Higher Education:** sitúa a la Universidad Europea entre las 5 mejores universidades privadas de España.



- **EFQM (Fundación Europea para la Gestión de la Calidad):** máximo reconocimiento con un sello de Excelencia Europea 500+ otorgado por el Club de la Excelencia en Gestión.



- **Scimago Institutions Rating:** destaca a la universidad por tener más de 100 publicaciones seleccionadas con la investigación indexada en SCOPUS (base de datos bibliográfica de resúmenes y citas de artículos de revistas).

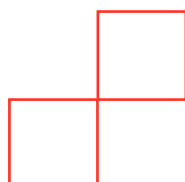
Máster Universitario en Analítica de Negocios | Business Analytics online

El Máster Universitario en Analítica de Negocio | Business Analytics online forma a profesionales en el uso avanzado de datos para mejorar sus habilidades analíticas, convirtiendo esta capacidad en una **ventaja competitiva** en el ámbito empresarial. El programa conecta datos y negocio, abarcando desde la gestión técnica de datos hasta la aplicación de estrategias basadas en datos.

Los estudiantes aprenden a analizar **grandes volúmenes de datos** y a formular **preguntas clave** para transformar esta información en **decisiones estratégicas**. Estas decisiones se basan en datos concretos, alineando objetivos y resultados en toda la organización.

Al finalizar, los graduados dominan herramientas como **SQL, Hadoop, Spark o Python**, y son capaces de desarrollar modelos de toma de decisiones basados en datos, aplicando tecnologías de **Big Data, IA y Machine Learning** en cualquier sector.

Inscríbete



Duración

9 meses



Modalidad

100% online



Idioma

Español



N de ECTS

60



Claustro docente

En la Universidad Europea, creemos que nuestro claustro docente de excelencia es un pilar fundamental para el éxito de nuestros estudiantes en su viaje académico y profesional.



Experiencia Académica y Laboral de Alto Calibre

Nuestros profesores destacan por su sólida formación académica y amplia experiencia en el mundo laboral.



Red de contactos profesionales

Conexiones sólidas con el sector brindan a nuestros estudiantes oportunidades y conocimientos actualizados.



Diversidad y especialización del claustro

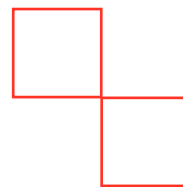
Valoramos la diversidad de experiencia y especialización de nuestro claustro.

Investigación innovadora y contribución al conocimiento

Nuestro claustro investiga y promueve el avance del conocimiento en sus campos.

Conocer al claustro del programa

Claustro del máster



El Máster Universitario en Analítica de Negocios - 100% online cuenta con un claustro docente de excelencia. Nuestros profesores son expertos en sus campos y están comprometidos con brindar una educación de alta calidad que prepare a nuestros estudiantes para el éxito.



Dr. Rafael Muñoz Gil

Director del Máster



El perfil de titulado en Analítica de Negocios es uno de los más demandados en el mercado actual y clave en la toma de decisiones estratégicas de las organizaciones, lo que garantiza una de las tasas de empleabilidad más altas.

Rafael Muñoz Gil es experto en **IA, blockchain y big data**, con una sólida formación en tecnología. Es Ingeniero Informático y Doctor en Tecnología de la Información Aplicada (Sobresaliente Cum Laude), con una tesis sobre integración inteligente de datos.

Posee un **MBA y másteres en Big Data y Blockchain**. También ha cursado Machine Learning en Stanford y formación en proyectos financiados con fondos europeos.

A nivel profesional, **es experto en Big Data, IA y gobernanza de datos**, liderando estrategias en Ayvens y con experiencia en CaixaBank y Bankia en riesgo financiero y migración a Big Data. En **Indra y Software AG**, gestionó proyectos tecnológicos para grandes corporaciones.

En el ámbito académico, dirige el máster de Business Analytics en la Universidad Europea, investigando en Big Data e IA, y formando en bases de datos, analítica e inteligencia artificial.

2024

AYVEENS
Data Quality &
Governance Manager
– IT Lead

2021

Universidad Europea
Director
Máster Business
Analytics

2021

CaixaBank
Retail Risk Artificial
Intelligence

2019

Bankia
Responsable Big
Data Dir. Seguimiento
y dinamización de
riesgos minoristas.

Aspectos diferenciales



Alta empleabilidad

El puesto de *Chief Data Officer* se ha convertido en uno de los más demandados en el ámbito de los negocios.



Curso de iniciación en Python

Este máster te dará acceso al curso de **Python Fundamentals**, permitiéndote repasar conceptos si vienes del ámbito técnico o iniciarte en programación para mejorar tu nivel al comienzo del curso.



Contacto directo con profesionales en activo

El claustro está formado por profesionales que están desarrollando su trabajo actualmente en áreas de Big Data, IA o Business Analytics en empresas relevantes del sector, como **AXA Seguros, Microsoft, SAS, Caixabank o Mutua Madrileña**.



Acceso a herramientas y softwares más demandados

Aprenderás a utilizar las herramientas y softwares más importantes del mercado: Jira, SQL, Power BI, Spark, Apache Hadoop, Python, Google Analytics y Tableau. .



Project Based Learning

Te formarás practicando, a través de casos reales de multinacionales de primer nivel, usando técnicas analíticas basadas en Machine Learning, IA, Deep Learning, Cognitive Learning o Geolocalización.

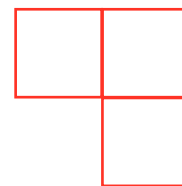


Programa único en el mercado

Trabajarás desde cero en la parte técnica y de trabajo con datos hasta la aplicación del business intelligence y de estrategia de negocio.



Metodología Online & On Campus

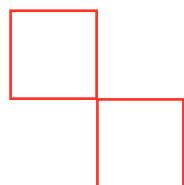


Descubre una metodología innovadora que combina la flexibilidad del aprendizaje online con cuatro talleres presenciales centrados en áreas clave de Empresa.

Complementa tu máster y consigue el Certificado Universitario en Smart Business: Analytics & Inteligencia Artificial.

Talleres:

- Dashboard & Data Storytelling por NEORIS
- IA aplicada a los Negocios por Big ML
- Design Thinking e innovación por Elevatorfy
- Taller de Elevator Pitch por Elevatorfy & La Nave Madrid



Practica en un entorno formativo innovador, desarrollando tus habilidades en las instalaciones de última generación en el Edificio C de nuestro campus de Villaviciosa de Odón (Madrid), y colaborando en proyectos reales junto a estudiantes de otras titulaciones.



Programa:

100 h y 4 ECTS

Presencial:

Cuatro fines de semana
o semana intensiva



Ubicación:

En el campus de
Villaviciosa de
Odón (Madrid) de la
Universidad Europea



Partners:

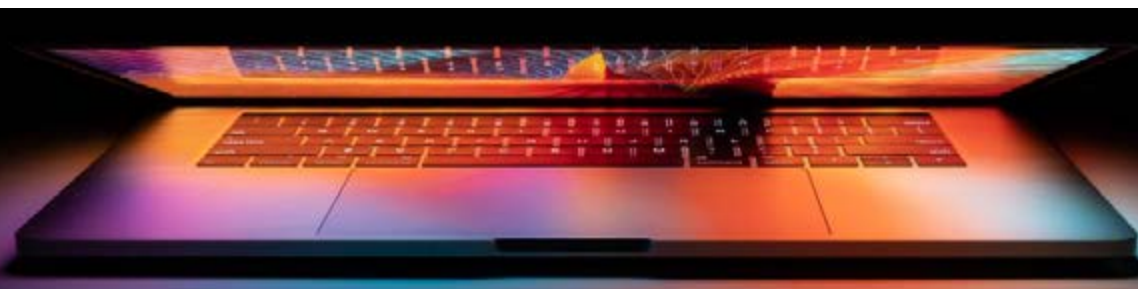


Elige la metodología que mejor se adapte a ti

Metodología online

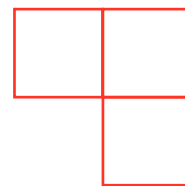
La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz y personalizado, acompañándolo en todo momento para que logre sus objetivos. La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

El sistema de aprendizaje de la **Universidad Europea Online** se basa en un **aprendizaje experiencial**, con el que aprenderás de una forma fácil y dinámica, a través de **casos prácticos, recursos formativos, participación en debates**, asistencia a **clases virtuales y trabajo individual y colaborativo**, lo que favorece el intercambio de ideas y el enriquecimiento mutuo entre estudiantes.



Durante tu proceso de aprendizaje, contarás con varios recursos que te facilitarán el proceso: aprendizaje. clases virtuales, que te permitirán participar y realizar tus propias aportaciones como si estuvieses en una clase presencial, cuyo contenido queda grabado para que puedas acceder a él; claustro formado por expertos que te guiarán y apoyarán durante todo tu aprendizaje, junto con los asistentes de programa y de experiencia al estudiante. Además, contarás con un sistema de evaluación continua, con un seguimiento por parte de los profesores, y un **Campus Virtual** que te permite acceder en todo momento a los materiales.

¿Por qué elegir este Máster en Business Analytics?



Nº1 Mejor Máster en Business Analytics 2025

Según el portal educativo Mundo Posgrado 2025, nuestro Máster en Business Analytics online ha sido reconocido como el mejor de España”.

94% Importancia del dato

El 94% de las empresas dicen que el dato y la analítica son importantes para el crecimiento y la transformación digital de sus negocios

— MicroStrategy

58% Rol de liderazgo

El 58% de las empresas ya han contratado un Chief Data Officer y el 23% dice que está considerando crear la posición

— MicroStrategy

90% Tasa de empleabilidad

El 65% de las organizaciones planea aumentar su inversión en tecnología y en la contratación de perfiles en el área del análisis de datos

— MicroStrategy

Herramientas que utilizarás en el máster





Evaluación continua

Sistema de evaluación del estudio que permite al estudiante **asimilar los contenidos de forma progresiva y eficaz** según avanza el curso.



Personalización

Centrada en garantizar en todo momento un **aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido** a las necesidades del estudiante.



Tecnología e innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que **favorece el aprendizaje colaborativo** y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



Contenido interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos: **clases magistrales, seminarios y tutorías semanales virtuales**.



Apoyo docente

3 figuras especializadas en la modalidad online: **claustro docente, asistentes de programa y equipo de experiencia al estudiante**. Su objetivo es apoyar el mejor desarrollo del alumno y resolver todas sus dudas.



Networking

Los estudiantes online tendrán acceso a la **red Alumni, profesores y empresas**. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

Salidas profesionales



El Máster Universitario en Business Analytics te permitirá desarrollar un perfil multidisciplinar:

■ Experto en Desarrollo de Negocio

Identifica, crea y aprovecha oportunidades que impulsen el crecimiento de una empresa. Expande su presencia en el mercado a través de nuevos clientes, nuevos mercados o desarrollando nuevos productos para mejorar la eficiencia y rentabilidad.

■ Big Data Consultant

Asesora a empresas y organizaciones en la gestión, análisis e interpretación de grandes volúmenes de datos. Gracias a esta tarea, ayudará a tomar decisiones informadas, optimizar operaciones, mejorar productos o servicios, y en general, a impulsar el crecimiento y la innovación de una empresa.

■ Chief Digital Officer (CDO)

Asume un rol directivo para guiar la transformación digital de toda la organización, alineando la tecnología con los objetivos empresariales y liderando equipos multidisciplinarios.

Requisitos de acceso

Para el acceso al Máster se exige al estudiante el requisito legal conforme a lo previsto en el R.D. 861/2010:

- Estar en posesión de un título universitario de grado. En el caso de ser titulado universitario conforme a sistemas educativos extranjeros, no es necesaria la homologación del título universitario de grado.
- Tener experiencia profesional acreditada, atendiendo a las especificaciones de cada ámbito profesional, que garantice el logro de las competencias del perfil de acceso en el campo de las actividades propias del título propio. Hay títulos excluidos expresamente por la Universidad Europea que no permiten el acceso por experiencia profesional. Ver listado aquí.
- Titulados superiores de FP que acrediten experiencia profesional tras la finalización de las prácticas.

En todos los casos, la universidad podrá limitar el acceso a determinadas titulaciones si no se ha cursado previamente una titulación universitaria específica.



Plan de estudios

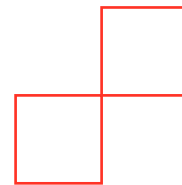


Módulos

- | | | | |
|----|--|-----|--|
| 1. | Organizaciones data-driven y transformación de negocios (6 ECTS) | 6. | Marketing and customer analytics (6 ECTS) |
| 2. | Programación orientada al análisis de datos (6 ECTS) | 7. | Inteligencia empresarial y aplicaciones sectoriales (9 ECTS) |
| 3. | Analítica de datos (9 ECTS) | 8. | Gestión de proyectos de Business Analytics (6 ECTS) |
| 4. | Big Data y Cloud (6 ECTS) | 9. | Prácticas académicas (6 ECTS) |
| 5. | Inteligencia Artificial (6 ECTS) | 10. | Trabajo Fin de Máster (6 ECTS) |

[Ver plan de estudio completo](#)

Nuestro modelo educativo



Aprendizaje experiencial:

El estudiante aprende haciendo, sin acción no hay aprendizaje. Llevarás a la práctica los conocimientos aprendidos a través de nuestro campus virtual y de las herramientas online que ponemos a tu disposición.

Aprendizaje autónomo:

El docente fomenta que los estudiantes aprendan por sí mismos. El estudiante se concibe como un agente activo y cooperativo, protagonista de su propio aprendizaje.



Aprendizaje colaborativo:

El estudiante experimenta la sensación de “aprender juntos”, ya que se ve motivado para lograr su propio aprendizaje y acrecentar también los logros de los demás.



Aprendizaje creativo:

El desarrollo de la creatividad y la manifestación de la propia iniciativa hacen percibir el conocimiento como algo abierto que siempre es posible comprender desde otros ángulos.



Proceso de admisión

El proceso de admisión para cursar un postgrado online en la Universidad Europea puede llevarse a cabo **durante todo el año**, si bien la inscripción en cualquiera de nuestros programas está supeditada a la existencia de plazas vacantes.

Para completar el proceso deberás seguir estos sencillos pasos:

1

Documentación: Necesitarás enviar la documentación específica a tu asesor personal.

- Formulario de admisión.
- Documento legal de acceso a la titulación elegida.
- Fotocopia de tu DNI.
- Curriculum vitae.

2

Prueba de acceso: Una vez revisada la documentación tu asesor personal se pondrá en contacto contigo.

- Entrevista personal.
- Test de evaluación competencial.
- Prueba de evaluación de idioma (si procede).

3

Reserva de plaza: Formalización de la reserva de plaza a través de nuestros diferentes métodos de pago.

- Domiciliación bancaria.
- Tarjeta de crédito.
- Pago virtual.

iY ya está! Bienvenido a la Universidad Europea Online.

#Vemásallá

Inscríbete



Otras titulaciones que pueden interesarte



Máster Universitario en Dirección de Empresas | MBA

 Online

 Español



Máster Universitario en Gestión de Proyectos

 Online

 Español



Máster Universitario en Negocios Digitales

 Online

 Español





(+34) 918 340 192



facultadsociales.online@universidadeuropea.es



universidadeuropea.com



in

f

