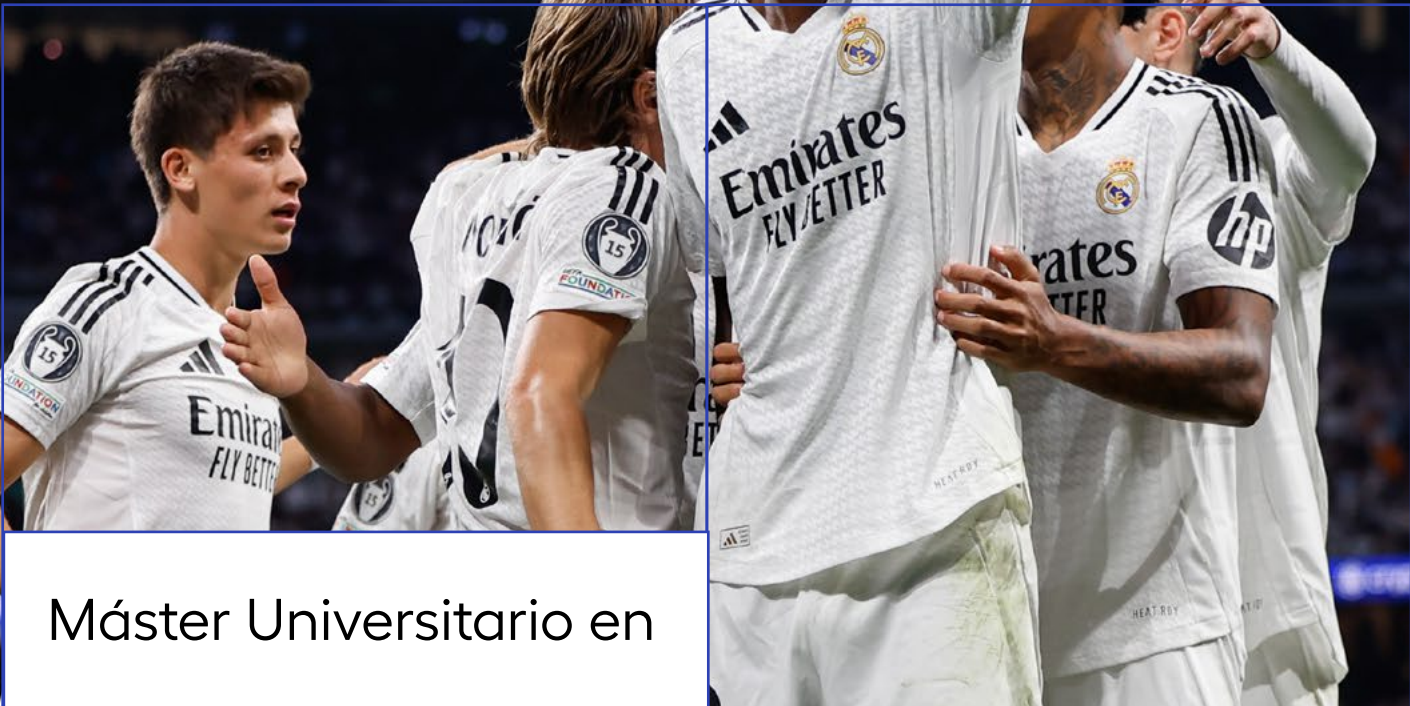




Escuela Universitaria  
Real Madrid  
UNIVERSIDAD EUROPEA



Máster Universitario en

# Marketing Deportivo

Online

Fórmate desde dentro de la industria, destaca en una industria competitiva de la mano de expertos del Real Madrid C. F., con formación especializada en el ámbito del marketing deportivo y el uso de herramientas de marketing digital.



Escuela Universitaria  
Real Madrid  
UNIVERSIDAD EUROPEA



# Índice

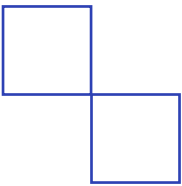
Escuela Universitaria Real Madrid Universidad Europea	4
Valores ELITE	5
Máster en Marketing Deportivo	7
Aspectos diferenciales	8
Herramientas de marketing digital	9
Claustro del máster	10
Metodología Online	13
AI Sports	15
Empresas colaboradoras	16
Experiencias internacionales	17
A quién se dirige y salidas profesionales	18
Plan de estudios	19
Proceso de admisión	20
Otras titulaciones que pueden interesarte	21

# Escuela Universitaria Real Madrid Universidad Europea

La Escuela Universitaria Real Madrid Universidad Europea, es una escuela de posgrado pionera en el mundo, nace en 2006 con la misión de formar a los profesionales líderes que quieran desempeñar su actividad laboral vinculada a la industria del deporte. Centra su metodología de enseñanza en las **áreas de gestión, deporte y salud que el Real Madrid C. F. viene desarrollando para su gestión interna del Club.**

Los ejecutivos responsables de cada área en el Club participan en el desarrollo académico de los estudiantes en cada uno de los másteres, trabajando sobre casos prácticos que forman parte del día a día de la industria deportiva.

Además, la escuela ha sido reconocida con el **Premio Nacional del Deporte Copa Stadium 2018** por promover la educación, investigación y profesionalización a nivel nacional e internacional en todos los aspectos relacionados con el deporte.



# Valores ELITE

que van más allá **del deporte**

Nuestros valores están presentes en todos los ámbitos de la formación de la escuela: programa de estudios, metodología, docencia, prácticas y relaciones entre el alumnado y el profesorado.



**Emprendimiento:** Somos soñadores e innovadores, por eso no nos conformamos con los logros alcanzados. Asumimos riesgos y aspiramos siempre a abrir nuevos caminos.



**Liderazgo:** Forma parte de la genética de nuestra institución. Nuestro referente es la búsqueda constante del éxito y el afán permanente de superación.



**Integridad:** Nuestra escuela tiene que ser siempre un referente de los valores que han forjado la historia del Real Madrid. Más allá de los éxitos y de los logros, debemos aspirar siempre a ser un ejemplo de formación y de vida.



**Trabajo en equipo:** El equipo es lo más importante, juntos llegamos más lejos. Los intereses del equipo siempre están por delante de nuestros intereses personales.



**Excelencia:** Nuestro trabajo y nuestro compromiso es dar siempre lo mejor de nosotros mismos. La palabra imposible no existe para nosotros.





## Excelencia avalada por los mejores



- **QS Stars™:** somos la 1ª universidad privada en obtener 5 Estrellas en las 10 categorías del Rating QS Stars, una clasificación global independiente que evalúa la calidad educativa, la reputación y la empleabilidad, siendo una de las fuentes más prestigiosas en el ámbito educativo.



- **Times Higher Education:** sitúa a la Universidad Europea entre las 5 mejores universidades privadas de España.



- **EFQM (Fundación Europea para la Gestión de la Calidad):** máximo reconocimiento con un sello de Excelencia Europea 500+ otorgado por el Club de la Excelencia en Gestión.



- **Scimago Institutions Rating:** destaca a la universidad por tener más de 100 publicaciones seleccionadas con la investigación indexada en SCOPUS (base de datos bibliográfica de resúmenes y citas de artículos de revistas).

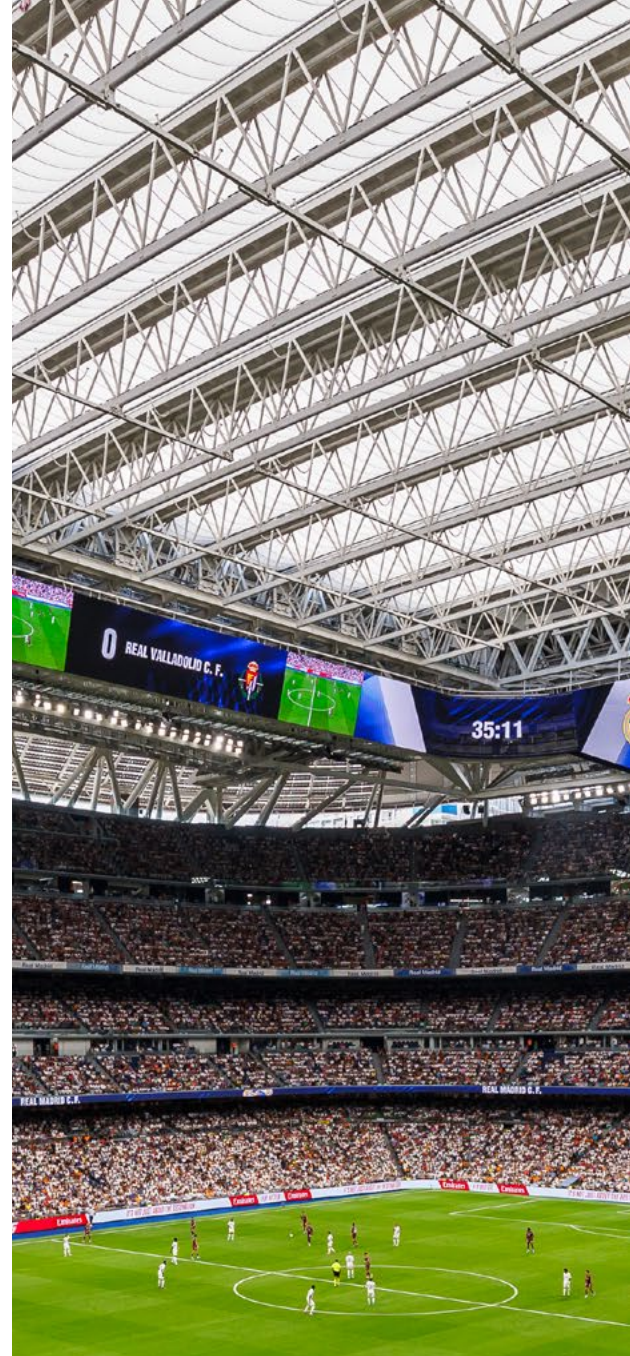
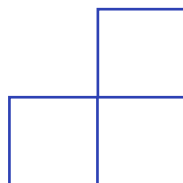
# Máster en Marketing Deportivo

Con el **Máster Universitario en Marketing Deportivo** impulsarás tu carrera en la industria deportiva en un campo que demanda cada vez más profesionales altamente cualificados, proporcionándote un conocimiento integral y práctico en las **áreas estratégicas del marketing deportivo**.

A lo largo del máster, aprenderás a dominar las estrategias de patrocinio deportivo, incorporar las últimas innovaciones tecnológicas y comprender las estructuras organizativas del sector. Además, el programa te prepara para afrontar los **desafíos de la internacionalización y la gestión de eventos deportivos de gran escala, aplicando conceptos como el City Marketing**.

Impartido por un claustro de profesionales internacionales en activo, este programa no solo te proporciona una visión práctica y actualizada del sector, sino que también desarrollará tus habilidades para **identificar tendencias de mercado, entender el comportamiento del consumidor y anticiparte a la competencia en un entorno dinámico y globalizado**.

Inscríbete



 <b>Duración</b> 11 meses	 <b>Modalidad</b> Online
 <b>Idioma</b> Español	 <b>N de ECTS</b> 60



# Aspectos diferenciales



## Mejor máster en marketing deportivo

El programa ha sido elegido entre los mejores másteres en marketing online y el mejor máster online en marketing deportivo según el ranking 2024 de El Mundo.



## Programa de Emprendimiento y Creación de Nuevos Negocios Deportivos

Podrás unirte al programa de emprendimiento de la Escuela para transformar tus ideas en negocios exitosos. Durante el programa, desarrollarás habilidades clave para identificar oportunidades, diseñar modelos de negocio innovadores y crear estrategias sostenibles en un sector dinámico.



## Fórmate con líderes de la industria

El profesorado del programa está formado por ejecutivos del Real Madrid C. F. y profesionales provenientes de las más reconocidas empresas del sector, quienes se convertirán en una parte valiosa de tu red de contactos.



## Exámenes y TFM online

El máster universitario, diseñado para profesionales en activo de la industria deportiva, ofrece una metodología de estudio flexible que permite realizar los exámenes y la defensa del Trabajo Fin de Máster en modalidad online.



## 80% alumnos internacionales

El máster es un programa internacional que fomenta las relaciones profesionales con expertos internacionales de primer nivel y estudiantes de diversas nacionalidades.



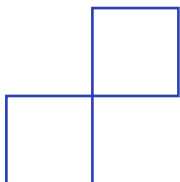
## Semana Blanca

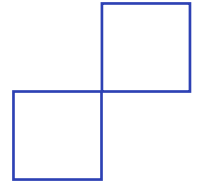
Durante una semana, tendrás la oportunidad de asistir a ponencias en streaming con profesionales líderes en diferentes áreas de conocimiento de la industria, ejecutivos del Real Madrid C. F., y deportistas de élite.

# Herramientas de marketing digital

Fórmate en las herramientas digitales y plataformas claves con mayor demanda en el mercado. Aprende los fundamentos de estas herramientas desde la práctica, proporcionándote los conocimientos necesarios para tu desarrollo profesional como experto de marketing digital en la industria deportiva.

Entre ellas, Facebook Ads y Google Ads te capacitarán para gestionar campañas publicitarias en redes sociales y motores de búsqueda, mientras que Metricool y SEMrush te proporcionarán habilidades avanzadas en análisis de métricas y SEO. Estas herramientas fortalecerán tu perfil profesional, brindándote una ventaja competitiva en la industria del marketing deportivo.





# Claustro del máster

El Máster en Marketing Deportivo cuenta con un claustro docente de excelencia y referente en la industria deportiva. La conexión con la industria deportiva se traslada al programa y supone el pilar de nuestro método práctico de aprendizaje.

El máster está dirigido por altos ejecutivos del Real Madrid C. F. y por académicos especializados que ofrecen una visión actual de la realidad de la Industria.



## Jorge López Fernández

Director del Máster Universitario en Marketing Deportivo.

**“Sumérgete en el marketing deportivo de élite. Trabajarás sobre casos reales de grandes marcas y aprenderás estrategias que marcan diferencia en la industria del deporte”.**

Doctor en Ciencias del Deporte por la Universidad de Castilla La Mancha. Máster en Gestión de Organizaciones Deportivas por la Real Federación Española de Fútbol. Investigador principal del Sport Management European Research Group.

### ■ Ricardo Alonso

Director del Departamento de Marketing del Real Madrid C. F.

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Máster en Administración de Empresas. Experto en marketing con más de 30 años de experiencia en marketing para numerosas multinacionales.

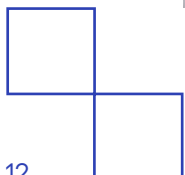
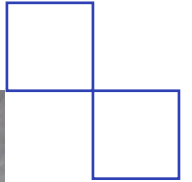
Codirector del Máster Universitario en Marketing Deportivo.

- **Dr. José Manuel Nuñez Sánchez**  
CMO & Business Development en O2 Centro Wellness. Board member World Happiness Foundation.
- **David Morach**  
Director de Marketing del Real Madrid. Responsable del área de Marketing Services and Corporate Identity Manager del Real Madrid C. F.
- **Dr Alberto Blazquez Manzano**  
Experto en Marketing Deportivo y Gestión Deportiva en organizaciones públicas.
- **Paula Serrano Riesgo**  
Director of Partnership Creation del Real Madrid C. F.
- **Dr. Manel Valcarce**  
Experto en marketing, tecnología y gestión deportiva. Investigador en proyectos de I+D nacionales y europeos.
- **Cayetana Sánchez**  
Sponsorship en el Real Madrid C. F.
- **Dr. Antonio Alonso Callejo**  
Sports Scientist del S.D. Eibar. Experto en investigación cuantitativa y Big Data.
- **Fernando Delgado**  
Sponsorship en el Real Madrid C. F.
- **Pablo Carrizosa**  
Senior Partnership Strategy Manager en el Real Madrid C. F.
- **Marta Martín Gómez**  
Responsable de marketing de Technogym Iberia. Experta en experiencia cliente, ventas, tecnología y digitalización.
- **Ana Rossell**  
Directora Deportiva Fútbol Femenino en el Real Madrid C. F.



Conocer al claustro del programa





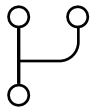
# Metodología Online

La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz y personalizado, acompañándolo en todo momento para que logre sus objetivos. La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

El sistema de aprendizaje de la **Universidad Europea Online se basa en un aprendizaje experiencial**, con el que aprenderás de una forma fácil y dinámica, a través de **casos prácticos, recursos formativos, participación en debates**, asistencia a **clases virtuales y trabajo individual y colaborativo**, lo que favorece el intercambio de ideas y el enriquecimiento mutuo entre estudiantes.



Durante tu proceso de aprendizaje, contarás con varios recursos que te facilitarán el proceso: aprendizaje. clases virtuales, que te permitirán participar y realizar tus propias aportaciones como si estuvieses en una clase presencial, cuyo contenido queda grabado para que puedas acceder a él; claustro formado por expertos que te guiarán y apoyarán durante todo tu aprendizaje, junto con los asistentes de programa y de experiencia al estudiante. Además, contarás con un sistema de evaluación continua, con un seguimiento por parte de los profesores, y un **Campus Virtual** que te permite acceder en todo momento a los materiales.



### Evaluación continua

Sistema de evaluación del estudio que permite al estudiante **asimilar los contenidos de forma progresiva y eficaz** según avanza el curso.

---



### Personalización

Centrada en garantizar en todo momento un **aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido** a las necesidades del estudiante.

---



### Tecnología e innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que **favorece el aprendizaje colaborativo** y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

---



### Contenido interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos: **clases magistrales, seminarios y tutorías semanales virtuales.**

---



### Apoyo docente

3 figuras especializadas en la modalidad online: **claudio docente, asistentes de programa y equipo de experiencia al estudiante.** Su objetivo es apoyar el mejor desarrollo del alumno y resolver todas sus dudas.

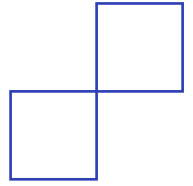
---



### Networking

Los estudiantes online tendrán acceso a la **red Alumni, profesores y empresas.** Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

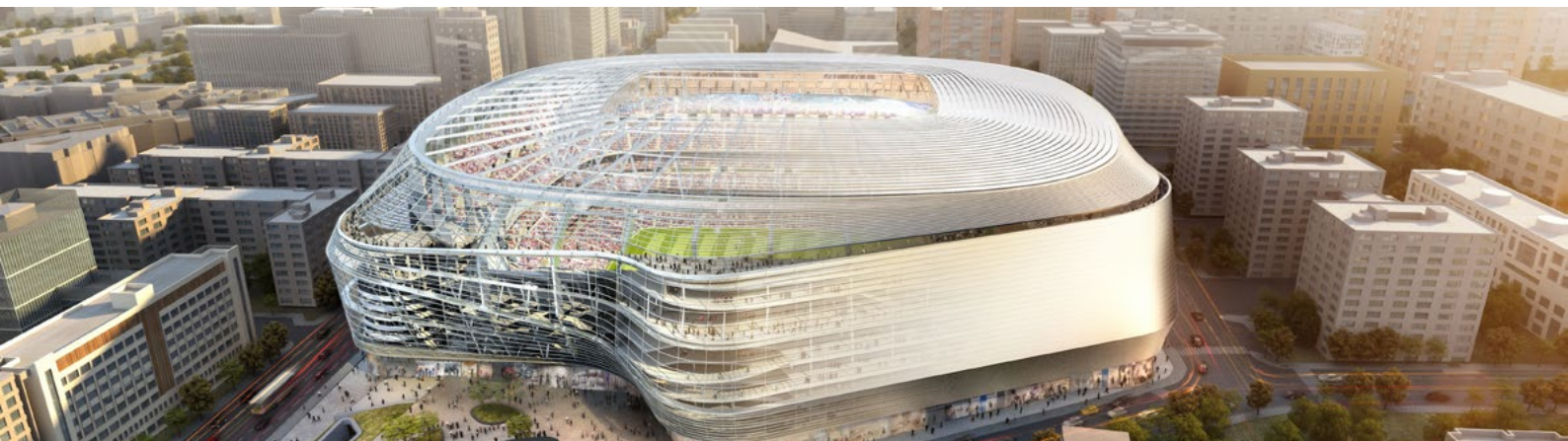
# AI Sports



Únete a AISports Artificial Intelligence in Sports

**Entrena para aplicar la Inteligencia Artificial en marketing en el área del deporte.**

Tendrás la oportunidad de formarte de la mano de expertos a nivel internacional en IA en la industria deportiva con clases online en directo y contenido exclusivo.



## Testimonios



**Hugo de Abaitua Negrete**

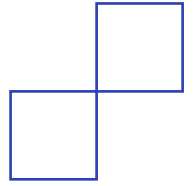
Community Manager

— [Máster Universitario en Marketing Deportivo Online 2023/2024.](#)



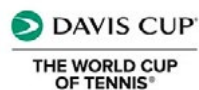
“Ha sido espectacular poder continuar mis estudios en marketing enfocándome en una de mis pasiones como es el deporte. Este máster de marketing deportivo me ha permitido ampliar mis conocimientos y conocer a muchas personas referentes en este mundo. La metodología online se adapta a mi situación y me brindó la posibilidad de cursar este máster a distancia y poder aprovechar la oportunidad de seguir creciendo profesionalmente.”

# Empresas colaboradoras

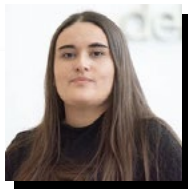


En la Escuela Universitaria Real Madrid Universidad Europea, creemos en la importancia de la colaboración con empresas líderes en diversos sectores. Nuestra red de empresas colaboradoras enriquece nuestro ecosistema educativo al brindar oportunidades de aprendizaje práctico, experiencias de trabajo en el mundo real y conexiones valiosas para nuestros estudiantes.

Estas colaboraciones no solo fortalecen nuestra oferta académica, sino que también preparan a nuestros estudiantes para enfrentar los desafíos y oportunidades del mercado laboral actual.



## Testimonios



### Beatriz Vila

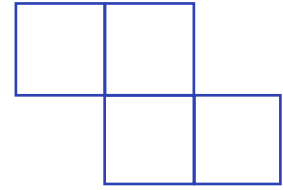
Community Manager

— Máster Universitario en Marketing Deportivo Online 2023/2024.



“El máster me ha permitido descubrir experiencias profesionales de marketing deportivo y desarrollar casos reales de la industria deportiva. Los conocimientos, las herramientas, los contactos y la flexibilidad del programa han convertido el estudio del máster en una experiencia gratificante en lo personal y enriquecedora en lo profesional que superó todas mis expectativas.”

# Experiencias internacionales



La vocación internacional de La Escuela y la estrecha conexión con la industria deportiva a nivel mundial se hace realidad en todos los elementos de nuestro modelo académico.

Como alumno, la escuela te ofrece la posibilidad de asistir a un **viaje internacional**, que podrás elegir entre una serie de experiencias exclusivas.

Esta experiencia te permitirá visitar algunas de las entidades más relevantes en marketing deportivo a nivel global. Tendrás la oportunidad de recibir ponencias de los ejecutivos de estas entidades, lo que te permitirá conocer el 'know-how' de las instituciones más exitosas del deporte mundial. El planteamiento con el que están diseñados los viajes es eminentemente formativo y de ampliación de conocimientos "in situ".

Aquí tienes solo algunas de las más de 14 experiencias entre las que puedes elegir una:



## Londres

### Modelo deportivo pionero

Tendrás la oportunidad de viajar a Londres, donde conocerás un modelo de negocio único en el deporte y te reunirás con ejecutivos de entidades como Chelsea FC, Watford FC, IMG, Wembley Stadium y Wimbledon. También podrás acceder a otras experiencias internacionales.



## Madrid

### Revolucionando la industria deportiva

Descubrirás los aspectos más relevantes del funcionamiento del Club. Conocerás desde dentro la Ciudad Real Madrid Florentino Pérez, y el estadio Santiago Bernabéu. Visitarás las principales entidades deportivas internacionales de Madrid y te reunirás con sus responsables ejecutivos.

## A quién se dirige y salidas profesionales

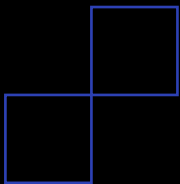


- El Máster Universitario en Marketing Deportivo está dirigido a profesionales con formación en ciencias de la actividad física y del deporte, gestión, marketing, publicidad o comunicación interesados en dar un paso adelante en su formación académica y en desarrollar una carrera profesional en el ámbito deportivo
- Otros perfiles profesionales o académicos, titulados en disciplinas relacionadas que deseen especializarse en el área del marketing deportivo, podrán acceder al programa. No serán motivo de exclusión, su admisión estará sujeta a un análisis detallado de su trayectoria académica, con el objetivo de garantizar la adecuación a los requisitos del programa.

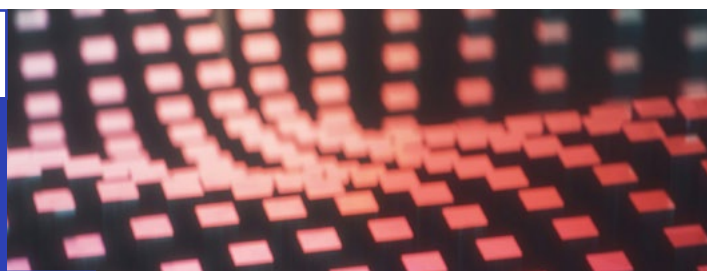
## Requisitos de acceso

Para el acceso al Máster se exige al estudiante el requisito legal conforme a lo previsto en el R.D. 822/2021, de 28 de septiembre:

- Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro estado integrante del Espacio Europeo de Educación superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Máster.
- Estar en posesión de un título conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquéllos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo del que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de Máster.



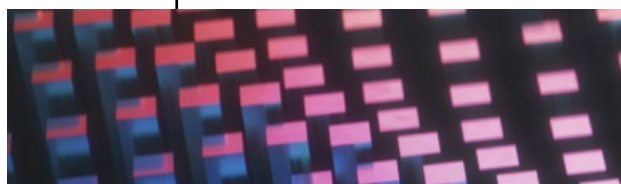
# Plan de estudios



## Módulos

- |   |  |
|---|--|
| <p><b>1.</b> Fundamentos y Características del Marketing Deportivo<br/>— 6 ects</p> <p><b>2.</b> El Consumidor y el Mercado Deportivo: Fan Engagement y Monetización<br/>— 6 ects</p> <p><b>3.</b> Inteligencia de Datos, IA y Analítica Aplicada al Marketing Deportivo<br/>— 6 ects</p> <p><b>4.</b> La Estrategia y el Plan de Marketing Deportivo<br/>— 6 ects</p> <p><b>5.</b> Marketing Digital y Transformación Digital<br/>— 6 ects</p> | <p><b>6.</b> Gestión del Patrocinio Deportivo y Activación de Marca<br/>— 6 ects</p> <p><b>7.</b> Marketing Internacional y Gestión de Eventos Deportivos<br/>— 6 ects</p> <p><b>8.</b> Comunicación, Representación y Marca Personal en el Deporte<br/>— 6 ects</p> <p><b>9.</b> Prácticas Académicas Externas<br/>— 6 ects</p> <p><b>10.</b> Trabajo de Fin de Máster<br/>— 6 ects</p> |
|---|--|

[Ver plan de estudio completo](#)



# Proceso de admisión

El proceso de admisión para cursar un posgrado online en la Escuela Universitaria Real Madrid puede llevarse a cabo **durante todo el año**, si bien la inscripción en cualquiera de nuestros programas está supeditada a la existencia de plazas vacantes.

Para completar el proceso deberás seguir estos sencillos pasos:

1

**Documentación:** Necesitarás enviar la documentación específica a tu asesor personal.

- Formulario de admisión.
- Documento legal de acceso a la titulación elegida.
- Fotocopia de tu DNI.
- Curriculum vitae.

2

**Prueba de acceso:** Una vez revisada la documentación tu asesor personal se pondrá en contacto contigo.

- Entrevista personal.
- Test de evaluación competencial.
- Prueba de evaluación de idioma (si procede).

3

**Reserva de plaza:** Formalización de la reserva de plaza a través de nuestros diferentes métodos de pago.

- Domiciliación bancaria.
- Tarjeta de crédito.
- Pago virtual.

**¡Y ya está! Bienvenido a la Escuela Universitaria Real Madrid.**

**#TrainYourDreams**

Inscríbete




# Otras titulaciones que pueden interesarte



## Private Master's Degree Executive MBA in Sports Management

 Online

 Inglés



## Private Master's Degree in Sports Marketing and eSports Management

 Online

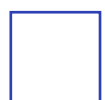
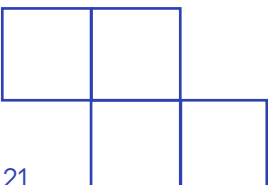
 Inglés



## Máster Universitario en Dirección de Entidades Deportivas. MBA

 Online

 Español





**Escuela Universitaria  
Real Madrid**  
UNIVERSIDAD EUROPEA



(+34) 918 340 192



facultad.deportesonline@universidadeuropea.es



[universidadeuropea.com/conocenos/real-madrid/](https://universidadeuropea.com/conocenos/real-madrid/)



in

f

