



Escuela Universitaria
Real Madrid
UNIVERSIDAD EUROPEA

Experiencias internacionales

Train Your Dreams

Índice

Vocación internacional	3
Nueva York, la capital del espectáculo deportivo	4
Dubái y Abu Dhabi, impulsando el turismo deportivo	6
Países Bajos, la academia del fútbol mundial	8
Miami, epicentro del deporte en Estados Unidos	10
Alemania, gestión de eventos deportivos en Europa	12
Londres, el negocio del deporte en Reino Unido	14
Lille, promoviendo la salud deportiva	16

Portugal, el éxito de un gran modelo deportivo	18
Suiza e Italia, expertos en comunicación	20
Beijing, China - ¡Nuevo destino a confirmar!	22
Suiza, el corazón de los organismos deportivos	24
Roma, modelo de salud deportiva	26
Madrid, referente en gestión deportiva	28
Madrid, referente en salud deportiva	30
Proceso de inscripción	32

Vocación Internacional



La historia del Real Madrid es un ejemplo de vocación universal y de espíritu emprendedor. La transmisión de sus valores generación a generación, le ha llevado a figurar entre las instituciones deportivas más prestigiosas y admiradas en todos los tiempos. El Real Madrid es un club abierto a todos, multicultural y líder en un entorno plenamente globalizado.

En **2006** comenzó su alianza con la Universidad Europea compartiendo una gran vocación internacional que se refleja diariamente en cada Campus.

Actualmente, la **Escuela Universitaria Real Madrid Universidad Europea** cuenta con más de **40 programas de postgrado** con la misión de formar a los profesionales líderes del deporte. Su calidad y rigor académico, le han permitido colaborar en la profesionalización del sector con más de **19.800 alumni** en todo el mundo.

Este curso recibimos cerca de **2.000 estudiantes**, el **80% de fuera de España**. El perfil cosmopolita del claustro y del alumnado diverso proveniente de **más de 100 nacionalidades**, suponen un valor diferencial para nuestros egresados.

Nuestro carácter abierto y transdisciplinar, se ve enriquecido además con una propuesta de experiencias internacionales exclusivas para profundizar en distintos modelos profesionales, orientado a múltiples deportes y vinculado a destacadas entidades deportivas en cada disciplina.

Visitaremos algunas instalaciones deportivas mundialmente conocidas, sedes de organizaciones reguladoras del deporte, y otros protagonistas de las últimas tendencias en el sector deportivo. Las visitas contarán con sesiones de trabajo con los principales líderes teniendo oportunidad de intercambiar opiniones y profundizar en el 'know-how' de estas instituciones.

Una oportunidad única para ampliar fronteras y abrir la mente.



Requisitos para poder viajar

- Cumplir con el Requisito Legal de Acceso (RLA).
- Estar al corriente de todos tus pagos.
- Entregar en tiempo la documentación requerida para cada destino.

#TrainYourDreams

Nueva York

La capital del espectáculo deportivo





[Haz click aquí para ver imágenes de experiencias anteriores](#)

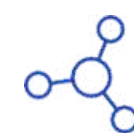


Objetivos

¡Sumérgete en la **gestión y cultura deportiva americana**! Una experiencia para conocer de primera mano la organización del deporte americano, desde las distintas ligas, equipos, gestores de marketing y organizadores de eventos.

Asistirás a eventos deportivos en directo para vivir en primera persona la gestión del deporte como un espectáculo.

Este viaje está especialmente recomendado para estudiantes de las áreas de **Gestión Deportiva, Marketing, Gestión de Eventos y Recintos Deportivos, y Tecnologías**. Las visitas y los conocimientos adquiridos son muy relevantes para tener una visión 360° de la industria deportiva.



Visitas y networking

Durante las visitas disfrutarás de Masterclases y networking con los ejecutivos de algunas de las instituciones más relevantes de la industria:

Algunos ejemplos de viajes previos son (*):

- **NFL**
- **NHL**
- **NBA**
- **MetLife Stadium**
- **New York Red Bull**
- **Madison Square Garden**
- **US Open (Flushing Meadows)**
- **St John's University**

Adicionalmente, y en función del calendario deportivo, se asistirá a eventos deportivos de alguna de las grandes ligas americanas.

Posible asistencia a eventos en función de la disponibilidad.

(*) Las entidades a visitar dependen del calendario competitivo y disponibilidad.



Aspectos logísticos

El viaje dura **5 días** y se realiza en **dos fechas** diferentes:

- **Del 17 al 21 de diciembre de 2025**
- **Del 6 al 10 de abril de 2026**

El programa académico, la posible entrada a eventos deportivos y los desplazamientos en la ciudad para acudir a las reuniones, están incluidos en el programa. Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.

EL IDIOMA OFICIAL DE ESTA EXPERIENCIA ES INGLÉS.

* Los requisitos legales para acceder a cada país, corren por cuenta de los alumnos (visados, vacunas y seguro médico).

** El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren por cuenta del alumno.

*** Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.

Dubái - Abu Dhabi

Impulsando el turismo deportivo





[Haz click aquí para ver imágenes de experiencias anteriores](#)

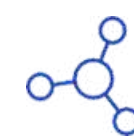


Objetivos

Dubái y Abu Dhabi se posicionan como unos **líderes globales en turismo deportivo**, destacándose por su innovadora integración del deporte en la promoción turística.

En esta experiencia única, tendrás la oportunidad de sumergirte durante 5 días en ponencias y talleres impartidos por expertos del sector en la región, explorando cómo estas vibrantes ciudades han convertido el deporte en un motor clave para atraer visitantes de todo el mundo.

Descubre las estrategias detrás de eventos deportivos de clase mundial, instalaciones de vanguardia y políticas que hacen de Dubai y Abu Dhabi un destino imprescindible para los aficionados al deporte.



Visitas y networking

Algunas entidades visitadas previamente son (*):

- Real Madrid World
- Visit Dubai
- Yas Marina Fórmula 1 Circuit.
- Etihad Arena
- Zayed Sports City - Abu Dhabi WTA 500
- Red Bull Middle East HQ
- Dubai Basket (Euroliga).

(*) Las entidades a visitar dependen del calendario competitivo y disponibilidad.



Aspectos logísticos

El viaje tiene una duración de **6 días** y se realiza:

- Del 1 de febrero al 6 de febrero de 2026.

Los tickets y entradas a eventos e instalaciones están cubiertos por la Escuela, además de los desplazamientos.

Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.

EL IDIOMA OFICIAL DE ESTA EXPERIENCIA ES INGLÉS.

* Los requisitos legales para acceder a cada país, corren por cuenta de los alumnos (visados, vacunas).

** El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren por cuenta del alumno.

*** Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.

Países Bajos

La academia del fútbol mundial





[Haz click aquí para ver imágenes de experiencias anteriores](#)

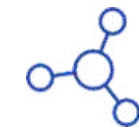


Objetivos

Desde hace décadas el **fútbol neerlandés** ha aportado una larga lista de grandes jugadores a la historia de este deporte, permitiendo a su selección nacional y clubes competir al más alto nivel pese al reducido tamaño de su mercado.

Durante este viaje podrás conocer de primera mano los clubes más prestigiosos de los Países Bajos, profundizando en los modelos de gestión que les han conducido al éxito tanto a nivel de clubes profesionales como a convertir sus academias de formación en referentes mundiales en desarrollo del talento.

Podrás disfrutar aprendiendo de primera mano como entrenan estos equipos y como se desarrolla el talento en sus prestigiosas academias, tanto en el terreno de juego como en las masterclasses con sus directivos.



Visitas y networking

Durante esta experiencia visitarás las academias y ciudades deportivas de algunos de los clubes más relevantes del fútbol neerlandés.

Algunas ediciones previas han visitado (*):

- **Feyenoord de Rotterdam**
- **H2O Esport Campus**
- **AZ Alkmaar**
- **PSV Eindhoven**

Durante el viaje tendrás la posibilidad de observar de primera mano cómo trabajan sobre el terreno de juego los profesionales de estos clubes en el desarrollo de talento, metodología de juego y preparación física de sus jugadores.

(*) Las academias y ciudades deportivas que se visitan dependen del calendario competitivo y disponibilidad.



Aspectos logísticos

Esta experiencia tiene una duración de **5 días** y se realiza en **dos fechas** diferentes:

- **Del 2 al 6 de febrero de 2026**
- Segunda fecha a confirmar (Marzo).

Los tickets y entradas a eventos e instalaciones están cubiertos al 100% por la Escuela, además de los desplazamientos por carretera entre las ciudades a visitar.

Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.

EL IDIOMA OFICIAL DE ESTA EXPERIENCIA ES INGLÉS.

* Los requisitos legales para acceder a cada país, corren por cuenta de los alumnos (visados, vacunas).

** El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren por cuenta del alumno.

*** Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.



Miami

Epicentro del deporte en Estados Unidos





Nueva experiencia



Objetivos

Miami se destaca como un epicentro vibrante del deporte y el entretenimiento, fusionando su energía única con un compromiso apasionado hacia la gestión deportiva y la comunidad.

En esta experiencia inolvidable, tendrás la oportunidad de sumergirte durante 5 días en ponencias y talleres impartidos por expertos en gestión deportiva en Miami, explorando cómo esta dinámica ciudad ha integrado el deporte en su estrategia de desarrollo y promoción.

Descubre las políticas, programas y eventos que hacen de Miami un **modelo en la gestión deportiva**, desde la organización de los emocionantes partidos de los Miami Heat en la NBA, los vibrantes encuentros de fútbol con el Inter Miami CF, las emocionantes carreras en el circuito de Fórmula 1 durante el Gran Premio de Miami, hasta la pasión y el espíritu de los Miami Dolphins en la NFL. Además, no te pierdas la acción del Miami Marlins en la MLB y el talento emergente de los Miami Hurricanes en los deportes universitarios.



Visitas y networking

Entidades previstas a establecer contacto (*):

- Miami Heat
- Inter Miami C. F.
- Miami Dolphins
- Florida Panthers
- Miami Marlins
- Aeródromo Internacional de Miami

(*) Las entidades a visitar dependen del calendario competitivo y disponibilidad.



Aspectos logísticos

El viaje tiene una duración prevista de **5 días**:

- Del 3 al 7 de febrero de 2026

Los tickets y entradas a eventos e instalaciones están cubiertos por la Escuela, además de los desplazamientos.

Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.

EL IDIOMA OFICIAL DE ESTA EXPERIENCIA ES INGLÉS.

* Los requisitos legales para acceder a cada país, corren por cuenta de los alumnos (visados, vacunas).

** El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren por cuenta del alumno.

*** Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.

Alemania

Gestión de eventos deportivos en Europa





[Haz click aquí para ver imágenes de experiencias anteriores](#)

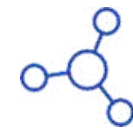


Objetivos

Este viaje se focaliza en los aspectos más relevantes del márketing y la gestión deportiva, descubriendo las últimas tendencias dentro del sector con los principales ejecutivos de clubes e instituciones Europeas.

Además, hay una atención especial a la sostenibilidad y la transformación digital que está teniendo lugar en el sector.

Este viaje está diseñado especialmente para estudiantes de las **áreas de Marketing, Gestión de Fútbol y Tecnologías**, pero aportará una visión muy completa al resto de áreas.



Visitas y networking

Viajarás por Alemania visitando algunas de las instituciones de mayor prestigio con clases magistrales y posibilidades de networking con sus principales ejecutivos.

Algunos entidades visitadas previamente son (*):

- Bayern Munich
- BVB Dortmund
- Adidas HQ
- Allianz Arena (Munich, ALE)
- Signal Iduna Park (Dortmund, ALE)
- German Fussball Museum
- Federación Alemana de Fútbol (DFB)

Adicionalmente, y en función del calendario deportivo, podrán disfrutar de algún partido de Bundesliga y/o de Eredivisie.

Posible asistencia a eventos en función de la disponibilidad.

(*) Las entidades a visitar dependen del calendario competitivo y disponibilidad.



Aspectos logísticos

El viaje dura aproximadamente **5-6 días** y se realiza en **dos fechas** diferentes:

- Del 19 al 24 de febrero de 2026
- Del 25 de febrero al 1 de marzo de 2026

Los tickets y entradas a eventos e instalaciones están cubiertos al 100% por la Escuela, además de los desplazamientos por carretera entre las ciudades a visitar.

Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.

EL IDIOMA OFICIAL DE ESTA EXPERIENCIA ES INGLÉS.

* Los requisitos legales para acceder a cada país, corren por cuenta de los alumnos (visados, vacunas).

** El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren por cuenta del alumno.

*** Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.



Londres

El negocio del deporte en Reino Unido





[Haz click aquí para ver imágenes de experiencias anteriores](#)



Objetivos

Conoce en profundidad un modelo de negocio único y diferencial, cuna de muchos de los deportes y pioneros en la implementación de estrategias de profesionalización del deporte.

Este viaje está diseñado especialmente para estudiantes de las **áreas de Gestión Deportiva, Marketing y Tecnologías**, si bien, las visitas y contenidos son muy atractivos para todas las áreas y un gran complemento para los programas de fútbol.



Visitas y networking

Tendrás la oportunidad de visitar algunas de las sedes más emblemáticas, con el aliciente de recibir masterclasses de expertos y directivos que las lideran.

Algunos ejemplos de visitas previas son (*):

- **Watford FC**
- **IMG**
- **Twickenham Stadium**
- **Wembley Stadium**
- **Wimbledon**
- **Tottenham Hotspur Stadium**

Adicionalmente, y en función del calendario deportivo, podrán disfrutar de partidos de Premier League o Championship y otros eventos deportivos en directo.

Posible asistencia a eventos en función de la disponibilidad.

(*) Las entidades a visitar dependen del calendario competitivo y disponibilidad.



Aspectos logísticos

El viaje dura aproximadamente **5-6 días** y se realiza en **dos fechas** diferentes:

- **Del 20 al 25 de febrero de 2026**
- **Del 8 al 12 de abril de 2026**

Los tickets y entradas a eventos e instalaciones están cubiertos por la Escuela, además de los desplazamientos por carretera entre las ciudades a visitar.

Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.

EL IDIOMA OFICIAL DE ESTA EXPERIENCIA ES INGLÉS.

* Los requisitos legales para acceder a cada país, corren por cuenta de los alumnos (visados, vacunas).

** El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren por cuenta del alumno.

*** Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.

Lille

Promoviendo la salud deportiva



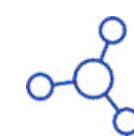


Objetivos

Lille se posiciona como un referente emergente en la **promoción de la salud a través del deporte**, combinando su dinamismo universitario con una fuerte apuesta por el bienestar y la innovación social.

Durante esta experiencia de tres días, participarás en ponencias y talleres impartidos por expertos en salud deportiva en Lille, explorando cómo esta ciudad ha integrado el deporte y la actividad física en sus políticas de salud pública y desarrollo urbano.

Conocerás iniciativas locales, programas comunitarios y colaboraciones institucionales que hacen de Lille un modelo inspirador en la promoción de estilos de vida saludables.



Visitas y networking

Entidades previstas a establecer contacto (*):

- **Equipo médico de un club profesional de Lille (fútbol, balonmano, etc.)**
- **Congreso o seminario en la Universidad de Lille**
- **Visitas a centros especializados en salud deportiva y actividad física comunitaria**

() Las entidades a visitar dependen del calendario competitivo y disponibilidad.*



Aspectos logísticos

El viaje tiene una duración prevista de **4 días**:

- **Del 11 al 14 de marzo de 2026**

Los tickets y entradas a eventos e instalaciones están cubiertos por la Escuela, además de los desplazamientos.

Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.

** Los requisitos legales para acceder a cada país, corren por cuenta de los alumnos (visados, vacunas).*

*** El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren también por cuenta del alumno.*

**** Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.*

Portugal

El éxito de un gran modelo deportivo





[Haz click aquí para ver imágenes de experiencias anteriores](#)

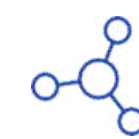


Objetivos

Los clubes de fútbol portugueses han demostrado durante décadas su capacidad para maximizar sus recursos y mantenerse en la élite del fútbol mundial en todos los sentidos, tanto a nivel de negocio como a nivel competitivo. Pese a contar con menos recursos económicos, siempre mantienen varios equipos entre los de máxima competición europea.

Portugal es una gran potencia en formar futbolistas canteranos, con una estructura de fútbol formativo de las mejores del mundo.

Esta experiencia está especialmente diseñada para estudiantes del **área de Dirección de Fútbol, Gestión de Fútbol y Entrenamiento de Alto Rendimiento**.



Visitas y networking

Durante este viaje visitarás algunas de las instituciones más relevantes en el Fútbol portugués. Habrá reuniones con directores de proyectos, directores deportivos, responsables de captación y cantera, preparadores físicos y directores de marketing.

Algunos ejemplos de visitas previas son (*):

- **FC Porto**
- **Sporting Clube Portugal**
- **SC Braga**
- **Federación Portuguesa de Fútbol**

Durante el viaje tendrás la posibilidad de observar de primera mano cómo trabajan sobre el terreno de juego los profesionales de estos clubes en el desarrollo de talento, metodología de juego y preparación física de sus jugadores.

(*) Las entidades a visitar dependen del calendario competitivo y disponibilidad.



Aspectos logísticos

El viaje dura aproximadamente **una semana** y se realiza en **dos fechas** diferentes:

- **Del 14 al 19 de marzo de 2026**
- **Del 18 al 23 de abril de 2026**

Los tickets y entradas a eventos e instalaciones están cubiertos al 100% por la Escuela, además de los desplazamientos por carretera entre las ciudades a visitar.

Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.

EL IDIOMA OFICIAL DE ESTA EXPERIENCIA ES INGLÉS.

* Los requisitos legales para acceder a cada país, corren por cuenta de los alumnos (visados, vacunas).

** El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren por cuenta del alumno.

*** Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.

Suiza - Italia

Expertos en comunicación





[Haz click aquí para ver imágenes de experiencias anteriores](#)



Objetivos

Durante este viaje internacional, explorarás el mundo de la comunicación visitando los principales clubes y organizaciones.

El objetivo de esta experiencia es obtener una visión general del trabajo de estas instituciones y su gestión de la comunicación en el deporte más popular de Europa y sus competiciones más importantes.

El viaje es especialmente adecuado para estudiantes de **Comunicación y Periodismo, Marketing o Gestión Deportiva**.



Visitas y networking

Tendrás la oportunidad de disfrutar de clases magistrales impartidas por ejecutivos y expertos en diferentes campos. Algunas visitas anteriores (*) de otros años incluyeron:

- **FIFA**
- **International Olympic Committee**
- **FC Internazionale Milano**
- **Juventus FC**

() Las entidades a visitar dependen del calendario competitivo y disponibilidad.*



Aspectos logísticos

Podrás disfrutar de esta experiencia del **24 al 27 de marzo**.

Las entradas y el acceso a los eventos e instalaciones están cubiertos al 100 % por la escuela, así como los desplazamientos por carretera entre las ciudades que se visitarán.

Los detalles de esta experiencia se proporcionarán al comienzo del programa de máster.

EL IDIOMA OFICIAL DE ESTA EXPERIENCIA ES INGLÉS.

** Los requisitos legales para acceder a cada país, corren por cuenta de los alumnos (visados, vacunas).*

*** El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren por cuenta del alumno.*

**** Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.*

Beijing

La oportunidad del mercado estratégico chino





Nueva experiencia



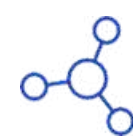
Objetivos

Beijing se posiciona como un epicentro estratégico para los negocios globales, fusionando su milenaria tradición con una visión moderna y dinámica del comercio internacional.

En esta experiencia transformadora, tendrás la oportunidad de sumergirte durante una semana en el vibrante ecosistema empresarial chino de la mano de la prestigiosa Universidad de Beihang. A través de ponencias, talleres y visitas guiadas, descubrirás cómo hacer negocios en China desde una perspectiva local, práctica y profundamente conectada con la cultura y las normativas del país.

Explora de la mano de expertos temas clave como la negociación intercultural, el entorno regulatorio, la innovación tecnológica y las estrategias de entrada al mercado chino. Además, conocerás casos reales de empresas internacionales que han logrado establecerse con éxito en este competitivo entorno.

Descubre cómo China se ha convertido en un actor imprescindible en la economía global y adquiere las herramientas necesarias para navegar con confianza en uno de los mercados más dinámicos del mundo.



Visitas y networking

Entidades previstas a establecer contacto (*):

- **Universidad de Beihang**
- **Estadio Nacional de Pekín**
- **Wukesong Culture and Sports Center**

(*) *Las entidades a visitar dependen del calendario competitivo y disponibilidad.*



Aspectos logísticos

El viaje tiene una duración prevista de **1 semana**. La fecha de la experiencia está por confirmar (abril) con la Universidad de Beihang.

Los tickets y entradas a eventos e instalaciones están cubiertos por la Escuela, además de los desplazamientos internos.

Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.

** Los requisitos legales para acceder a cada país, corren por cuenta de los alumnos (visados, vacunas).*

*** El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren también por cuenta del alumno.*

**** Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.*

Suiza

El corazón de los organismos deportivos internacionales





International
Olympic
Committee

[Haz click aquí para ver imágenes de experiencias anteriores](#)



Objetivos

En esta experiencia visitarás a los principales entes reguladores internacionales a cargo de los eventos deportivos más importantes a nivel global.

El objetivo de esta experiencia es obtener una visión general de cómo estas instituciones lidian con los aspectos reguladores, mediáticos y operacionales de los principales deportes y sus competiciones más relevantes.

El viaje está especialmente indicado para estudiantes de **Derecho Deportivo, Comunicación y Periodismo, Marketing o Gestión Deportiva.**



Visitas y networking

Tendrás la oportunidad de disfrutar de Másterclases de ejecutivos y expertos de las distintas áreas.

Algunas visitas previas (*) de otros años incluyeron:

- **FIFA**
- **Comité Olímpico Internacional**
- **Court of Arbitration for Sport (CAS/TAS)**
- **FIBA**
- **Maison du Sport**
- **Fédération Équestre Internationale (FEI)**

(*) Las entidades a visitar dependen del calendario competitivo y disponibilidad.



Aspectos logísticos

Esta experiencia podrás disfrutarla durante el **mes de mayo** (fecha exacta por confirmar). Tiene una duración de **5 días aproximadamente**.

Los tickets y entradas a eventos e instalaciones están cubiertos al 100% por la Escuela, además de los desplazamientos por carretera entre las ciudades a visitar.

Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.

EL IDIOMA OFICIAL DE ESTA EXPERIENCIA ES INGLÉS.

* Los requisitos legales para acceder a cada país, corren por cuenta de los alumnos (visados, vacunas).

** El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren por cuenta del alumno.

*** Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.

Roma

Modelo en salud deportiva





[Haz click aquí para ver imágenes de experiencias anteriores](#)



Objetivos

Italia ha sido durante decenios una de las naciones más prolíficas en lo relacionado con fútbol y deporte, además cuenta con algunas de las universidades más prestigiosas de Europa en diferentes ramas de la salud.

El objetivo principal de este viaje es obtener un conocimiento profundo de otros modelos de **gestión de la salud en deporte** visitando una universidad de referencia investigadora y otros centros de salud asociados.

Adicionalmente, se mantendrán encuentros con equipos deportivos profesionales y se visitarán sus instalaciones.



Visitas y networking

Durante este viaje contaremos con el apoyo de la **Università degli Studi di Roma "Foro Italico"**, una de las más prestigiosas y exclusivas de Italia. Visitaremos el histórico mercado de Roma, donde tendremos una jornada enfocada en la fabricación de pasta y los aportes nutricionales de cada una de ellas.

Además, esta institución cuenta con algunas de las instalaciones deportivas más relevantes de la capital de Italia (*):

- **Estadio Olímpico de Roma**
- **Foro Itálico Tennis**
- **Mercato di Roma**

Adicionalmente podrás conversar y aprender de primera mano de profesionales de la Universidad Foro Itálico y de la **A.S. Roma**.

(*) Las entidades a visitar dependen del calendario competitivo y disponibilidad.



Aspectos logísticos

Esta experiencia tiene una duración de **4 días** y se realiza:

- **Del 27 al 30 de mayo de 2026.**

Los tickets y entradas a eventos e instalaciones están cubiertos al 100% por la Escuela, además de los desplazamientos por carretera entre las ciudades a visitar.

Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.

LOS IDIOMAS OFICIALES DE ESTA EXPERIENCIA SON ITALIANO, INGLÉS Y ESPAÑOL.

* Los requisitos legales para acceder a cada país, corren por cuenta de los alumnos (visados, vacunas).

** El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren por cuenta del alumno.

*** Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.

Madrid

Referente en gestión deportiva





[Haz click aquí para ver imágenes de experiencias anteriores](#)

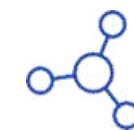


Objetivos

Esta experiencia tiene como objetivo descubrir los aspectos más relevantes del funcionamiento del Club.

Tendrás la oportunidad de conocer desde dentro la Ciudad Deportiva de Valdebebas y accederás a las instalaciones de entrenamiento del **Real Madrid C. F.**

Además, visitarás a las principales entidades deportivas internacionales de la ciudad y te reunirás con sus responsables ejecutivos.



Visitas y networking

Algunas entidades visitadas previamente son (*):

- Ciudad Deportiva Real Madrid
- Estadio Santiago Bernabéu
- Movistar Esports Center
- Centro Nacional de Golf
- Club Deportivo Leganés
- Ciudad de la Raqueta

(*) Las entidades a visitar dependen del calendario competitivo y disponibilidad.



Aspectos logísticos

El viaje dura **5 días** y se realiza la **semana anterior a la ceremonia de graduación****.

Los tickets y entradas a posibles eventos e instalaciones están cubiertos por la Escuela, además de los desplazamientos. Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.

EL IDIOMA OFICIAL DE ESTA EXPERIENCIA ES INGLÉS.

ESTA EXPERIENCIA SOLAMENTE ESTÁ OFERTADA PARA ESTUDIANTES EN MODALIDAD ONLINE.

** Los requisitos legales para acceder a cada país, corren por cuenta de los alumnos (visados, vacunas).*

El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren por cuenta del alumno.

Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.

*** La fecha de este viaje tratará de estar sujeta a la fecha del Acto de Graduación de la Escuela Universitaria Real Madrid Universidad Europea para facilitar la movilidad de los estudiantes.*

Madrid

Referente en salud deportiva





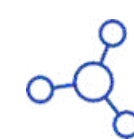
[Haz click aquí para ver un resumen de esta experiencia](#)



Objetivos

Esta experiencia tiene como objetivo descubrir los aspectos más relevantes del funcionamiento del Club. Tendrás la oportunidad de conocer desde dentro la Ciudad Deportiva de Valdebebas y accederás a las instalaciones de entrenamiento del **Real Madrid C. F.**

Además, visitarás a las principales entidades deportivas internacionales de la ciudad y te reunirás con sus responsables ejecutivos.



Visitas y networking

Algunas entidades visitadas previamente son (*):

- Ciudad Deportiva Real Madrid
- Estadio Santiago Bernabéu
- Olympia Quirónsalud
- I-Shape de la Universidad Europea de Madrid
- Rayo Vallecano
- Ciudad de la Raqueta

(*) Las entidades a visitar dependen del calendario competitivo y disponibilidad.



Aspectos logísticos

El viaje dura **5 días** y se realiza la **semana anterior a la ceremonia de graduación****.

Los tickets y entradas a posibles eventos e instalaciones están cubiertos por la Escuela, además de los desplazamientos. Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.

EL IDIOMA OFICIAL DE ESTA EXPERIENCIA ES INGLÉS.

ESTA EXPERIENCIA SOLAMENTE ESTÁ OFERTADA PARA ESTUDIANTES EN MODALIDAD ONLINE.

** Los requisitos legales para acceder a cada país, corren por cuenta de los alumnos (visados, vacunas).*

El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren por cuenta del alumno.

Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.

*** La fecha de este viaje tratará de estar sujeta a la fecha del Acto de Graduación de la Escuela Universitaria Real Madrid Universidad Europea para facilitar la movilidad de los estudiantes.*



Proceso de Inscripción



Descripción se realizará exclusivamente a través del siguiente formulario:

- [Formulario de inscripción Experiencias internacionales 2025-2026](#)

Si tienes cualquier duda acerca del proceso de inscripción, puedes consultar un documento explicativo en el siguiente enlace:

- [Documento explicativo Experiencias internacionales 2025-2026](#)

#TrainYourDreams

Preguntas frecuentes / FAQ's

1.¿Cuántas experiencias internacionales puedo realizar?

Cada estudiante podrá participar en una única experiencia internacional durante el curso académico, seleccionando aquella que mejor se ajuste a sus intereses y disponibilidad.

2.¿Qué ocurre si ya me he inscrito y tengo mi plaza reservada? ¿Está confirmada y asegurada?

No. Para confirmar completamente tu plaza, deberás enviar ciertos documentos: el comprobante de vuelo y una fotografía tipo carné digital (para la acreditación).

De forma general, estos documentos se solicitarán al menos dos meses y medio antes de la realización de la experiencia. No obstante, la fecha límite exacta será comunicada en la sesión informativa específica de cada viaje. Es importante que no envíes los documentos hasta que los responsables del viaje te indiquen cómo realizarlo.

3.¿Qué pasa si se pasa la fecha límite para confirmar mi plaza y no he subido la documentación?

Si no has enviado la documentación necesaria antes de la fecha límite establecida, perderás automáticamente tu plaza.

4.¿Qué ocurre si confirmo mi experiencia y posteriormente no puedo participar?

En caso de que no puedas participar en la experiencia confirmada, se procederá a eliminar tus respuestas del formulario. Podrás volver a completarlo seleccionando un nuevo destino, siempre que haya plazas disponibles y que la modificación se realice antes del 30 de noviembre a las 23:59. Pasada esta fecha, no será posible realizar cambios.



Escuela Universitaria
Real Madrid

UNIVERSIDAD EUROPEA

#TrainYourDreams

Síguenos en:





Única institución educativa
en España certificada
como Bcorp



5 estrellas en Docencia,
Empleabilidad, Internacionalización,
Docencia online e Inclusión



Top 2 mejor institución
para el desarrollo
profesional de sus estudiantes



European Foundation
for Quality Management
(EFQM)