



**CURSO  
UNIVERSITARIO  
EN  
FINANZAS APLICADAS  
AL MARKETING  
ONLINE**



**Universidad  
Europea Online**



# Índice

1. ¿Por qué UE Online?
2. Aspectos Diferenciales
3. Metodología Online
4. Descripción del Curso
5. ¿Por qué estudiar el Curso Universitario en Finanzas Aplicadas al Marketing?
6. Plan de Estudios
7. ¿Cuál es el Formato del Curso?

# PROGRAMAS DE FORMACIÓN CONTINUA ¿POR QUÉ UE ONLINE?

Nuestros programas de estudios a distancia te ofrecen la posibilidad de elegir entre **distintas áreas de conocimiento y desarrollar las capacidades profesionales que más se están demandando hoy en día.**

Nos centramos en el diseño de programas que permitan potenciar tu futuro e impulsar tu carrera profesional mediante una **formación 100% online** que se adapta a tus necesidades y compatibilizándolo con tu vida personal.

El **enfoque práctico del contenido** de cada programa hará que tu aprendizaje sea mucho más sencillo y marque la diferencia en el mercado laboral.

# ASPECTOS DIFERENCIALES

## ADAPTADA AL MERCADO

Obtén las skills, el conocimiento y las herramientas más demandadas por las empresas.

## MATERIAL DIDÁCTICO

Compuesto por materiales descargables, vídeos explicativos, ejercicios prácticos y test de autoevaluación.

## CLAUSTRO EXPERTO

Formado por profesores de la UE con una amplia experiencia en empresas de renombre: Mercadona, Banco ING, BBVA o Telefónica.

## PRESTIGIO

Consigue una titulación con el sello de calidad que aporta la Universidad Europea.

## ESPECIALÍZATE

Diseño y edición de imagen y vídeo publicitaria con el paquete Adobe.

## HARVARD BUSINESS PUBLISHING EDUCATION

Tendrás incluido recursos de Harvard, sobre lo último en pensamiento empresarial de la mano de expertos a nivel mundial.

# METODOLOGÍA ONLINE



La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz para que logre sus objetivos.

La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

Contarás con un Campus Virtual sencillo e intuitivo, adaptable a los diferentes dispositivos (desktop, tablet y móvil) que te permitirá acceder a los materiales didácticos cuándo y dónde quieras.



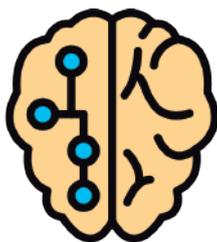
## Sin exámenes

Al final de cada módulo tendrás que realizar un test de autoevaluación para poder obtener un certificado emitido por la Universidad Europea.



## Flexibilidad

Centrada en garantizar en todo momento un aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido a las necesidades del estudiante.



## Tecnología e Innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que favorece el aprendizaje colaborativo y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



## Contenido Interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivarte a ampliar tus conocimientos.



## Profesorado

Nuestro claustro de profesores te enseñará median-te casos de estudio, ejemplos y situaciones reales que se aplican actualmente en el mundo empresarial.



## Networking

Tendrás acceso a la red Alumni, profesores y empresas. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

# DESCRIPCIÓN DEL CURSO

- Este curso está enfocado a dotarte de las bases de conocimiento clave para poder **comprender el contexto financiero** de una empresa.
- A lo largo del curso aprenderás a **evaluar los resultados** de las acciones de marketing **tanto a corto como a largo plazo** desde un punto de vista financiero.
- Entender la **estructura financiera de una empresa** y evaluar los resultados de las **acciones de marketing** bajo un **punto de vista financiero**.
- La superación de este curso conlleva la obtención de un **Certificado Universitario**.

\*Este curso no convalida asignaturas de otros programas.

## ¿POR QUÉ ESTUDIAR EL CURSO UNIVERSITARIO EN FINANZAS APLICADAS AL MARKETING?

- Curso 100% online.
- Formación completa que te permite optar a nuevas oportunidades laborales.
- Una de las competencias y conocimientos más demandados en el mundo del marketing.
- Calidad Educativa de la Universidad Europea.



# PLAN DE ESTUDIOS

## **LAS FINANZAS Y EL MARKETING EN LA EMPRESA**

- Las finanzas en la empresa.
- Diagnóstico financiero estático.
- Las NOF.

## **EL ANÁLISIS DE LA LIQUIDEZ Y LA SOLVENCIA DE LA EMPRESA**

- Las herramientas de control de liquidez.
- Fondo de maniobra negativo.
- La solvencia.

## **RENTABILIDAD EMPRESARIAL Y APALANCAMIENTO**

- La cuenta de pérdidas y ganancias.
- La rentabilidad en la empresa.

## **COSTES Y MARKETING DIGITAL**

- Rentabilidad de estrategia de marketing digital.

## **EL VALOR DEL DINERO EN EL TIEMPO**

- El valor del dinero en el tiempo.
- Interés compuesto.
- Rentas constantes.

## **TIN y TAE**

- El valor del dinero en el tiempo: depósitos fraccionados.
- El valor del dinero en el tiempo: rentas fraccionadas.
- El préstamo francés.

## **VALORACIÓN DE INVERSIONES**

- Valoración de inversiones.
- La estimación de flujos de caja.
- Cálculo del plazo de recuperación, VAN y TIR.

# ¿CUÁL ES EL FORMATO DEL CURSO?

- Todo el material estará disponible en el campus virtual desde el inicio del curso. Dispondrás de **tres meses** desde tu matriculación para completar los módulos y los test de autoevaluación. Esto te permitirá hacer el curso a tu ritmo de manera totalmente flexible.
- Cada unidad está formada por diferentes vídeos en los que uno de nuestros profesores explicará los conceptos más relevantes de cada tema.
- También tendrás acceso a todo el contenido académico del curso desarrollado en PDF.
- Sin exámenes: Al final de cada unidad, tendrás que realizar el test de autoevaluación correspondiente que consta de entre 10-20 preguntas.



**Universidad  
Europea Online**