Escuela Universitaria
Real Madrid
UNIVERSIDAD EUROPEA

Experiencias internacionales

Train Your Dreams

Índice

Vocación internacional	3
Nueva York, la capital del espectáculo deportivo	4
Dubái y Abu Dhabi, impulsando el turismo deportivo	6
Miami, epicentro del deporte en Estados Unidos	8
Alemania, gestión de eventos deportivos en Europa	10
Londres, el negocio del deporte en Reino Unido	14
Portugal, el éxito de un gran modelo deportivo	16
Suiza e Italia, expertos en comunicación	18
Beijing, China - gestión y competición a escala global	20
Suiza, el corazón de los organismos deportivos	22
Roma, modelo de salud deportiva	24
Madrid, referente en gestión deportiva	26
Madrid, referente en salud deportiva	28
São Paulo, Brasil - ¡Nuevo destino por confirmar!	30
Dudas comunes	32

Vocación Internacional

La historia del Real Madrid es un ejemplo de vocación universal y de espíritu emprendedor. La trasmisión de sus valores generación a generación, le ha llevado a figurar entre las instituciones deportivas más prestigiosas y admiradas en todos los tiempos. El Real Madrid es un club abierto a todos, multicultural y líder en un entorno plenamente globalizado.

En **2006** comenzó su alianza con la Universidad Europea compartiendo una gran vocación internacional que se refleja diariamente en cada Campus.

Actualmente, la **Escuela Universitaria Real Madrid Universidad Europea** cuenta con más de **50 programas de postgrado** con la misión de formar a los profesionales líderes del deporte. Su calidad y rigor académico, le han permitido colaborar en la profesionalización del sector con más de **20 500 alumni** en todo el mundo.

Este curso recibimos cerca de **2.000 estudiante**s, el **80% de fuera de España**. El perfil cosmopolita del claustro y del alumnado diverso proveniente de **más de 100 nacionalidades**, suponen un valor diferencial para nuestros egresados.

Nuestro carácter abierto y transdisciplinar, se ve enriquecido además con una propuesta de experiencias internacionales exclusivas para profundizar en distintos modelos profesionales, orientado a múltiples deportes y vinculado a destacadas entidades deportivas en cada disciplina.

Visitaremos algunas instalaciones deportivas mundialmente conocidas, sedes de organizaciones reguladoras del deporte, y otros protagonistas de las últimas tendencias en el sector deportivo. Las visitas contarán con sesiones de trabajo con los principales líderes teniendo oportunidad de intercambiar opiniones y profundizar en el 'know-how' de estas instituciones.

Una oportunidad única para ampliar fronteras y abrir la mente.





Requisitos para poder viajar

- Cumplir con el Requisito Legal de Acceso (RLA).
- Estar al corriente de todos tus pagos.
- Entregar en tiempo la documentación requerida para cada destino.

#TrainYourDreams

Nueva York

La capital del espectáculo deportivo



Haz click aquí para ver imágenes de experiencias anteriores

Objetivos

¡Sumérgete en la **gestión y cultura deportiva americana**! Una experiencia para conocer de primera mano la organización del deporte americano, desde las distintas ligas, equipos, gestores de marketing y organizadores de eventos.

Asistirás a eventos deportivos en directo para vivir en persona la gestión del deporte como un espectáculo.

Este viaje está especialmente recomendado para estudiantes de las áreas de **Gestión Deportiva, Marketing, Gestión de Eventos y Recintos Deportivos, y Tecnologías**. Las visitas y los conocimientos adquiridos son muy relevantes para tener una visión 360° de la industria deportiva.

Visitas y networking

Durante las visitas disfrutarás de Masterclases y networking con los ejecutivos de algunas de las instituciones más relevantes de la industria:

Algunos ejemplos de viajes previos son (*):

- **NFL**
- **NHL**
- **NBA**
- **MetLife Stadium**
- **New York Red Bull**
- **Madison Square Garden**
- **US Open (Flushing Meadows)**
- **St John's University**

Adicionalmente, y en función del calendario deportivo, se asistirá a eventos deportivos de alguna de las grandes ligas americanas.

Posible asistencia a eventos en función de la disponibilidad.

(*) Las entidades a visitar dependen del calendario competitivo y disponibilidad.

Aspectos logísticos

El viaje dura **5 días.**

El programa académico, la posible entrada a eventos deportivos y los desplazamientos en la ciudad para acudir a las reuniones, están incluidos en el programa.
Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.

EL IDIOMA OFICIAL DE ESTA EXPERIENCIA ES INGLÉS.

** Los requisitos legales para acceder a cada país, corren por cuenta de los alumnos (visados, vacunas y seguro médico).*

*** El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren por cuenta del alumno.*

**** Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.*

Dubái - Abu Dhabi

Impulsando el turismo deportivo



Haz click aquí para ver imágenes de experiencias anteriores

Objetivos

Dubái y **Abu Dhabi** se posicionan como unos **líderes globales en turismo deportivo**, destacándose por su innovadora integración del deporte en la promoción turística.

En esta experiencia única, tendrás la oportunidad de sumergirte durante 5 días en ponencias y talleres impartidos por expertos del sector en la región, explorando cómo estas vibrantes ciudades han convertido el deporte en un motor clave para atraer visitantes de todo el mundo.

Descubre las estrategias detrás de eventos deportivos de clase mundial, instalaciones de vanguardia y políticas que hacen de Dubai y Abu Dhabi un destino imprescindible para los aficionados al deporte.

Visitas y networking

Algunas entidades visitadas previamente son (*):

- **Real Madrid World**
- **Visit Dubai**
- **Yas Marina Fórmula 1 Circuit.**
- **Etihad Arena**
- **Zayed Sports City - Abu Dhabi WTA 500**
- **Red Bull Middle East HQ**
- **Dubai Basket (Euroliga).**

(*) Las entidades a visitar dependen del calendario competitivo y disponibilidad.

Aspectos logísticos

El viaje tiene una duración de **6 días.**

Los tickets y entradas a eventos e instalaciones están cubiertos por la Escuela, además de los desplazamientos.

Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.

EL IDIOMA OFICIAL DE ESTA EXPERIENCIA ES INGLÉS.

** Los requisitos legales para acceder a cada país, corren por cuenta de los alumnos (visados, vacunas).*

*** El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren por cuenta del alumno.*

**** Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.*

***** La realización de este viaje está sujeta a la evolución de la situación geopolítica en la región y a las recomendaciones oficiales de viaje vigentes en el momento de su ejecución., por lo que reserva el derecho de modificar, posponer o cancelar la actividad si las circunstancias así lo requieren*

Miami

Epicentro del deporte en Estados Unidos



Haz click aquí para ver imágenes de experiencias anteriores

Objetivos

Miami se destaca como un epicentro vibrante del deporte y el entretenimiento, fusionando su energía única con un compromiso apasionado hacia la gestión deportiva y la comunidad.

En esta experiencia inolvidable, tendrás la oportunidad de sumergirte durante 5 días en ponencias y talleres impartidos por expertos en gestión deportiva en Miami, explorando cómo esta dinámica ciudad ha integrado el deporte en su estrategia de desarrollo y promoción.

Descubre las políticas, programas y eventos que hacen de Miami un **modelo en la gestión deportiva,** desde la organización de los emocionantes partidos de los Miami Heat en la NBA, los vibrantes encuentros de fútbol con el Inter Miami CF, las emocionantes carreras en el circuito de Fórmula 1 durante el Gran Premio de Miami, hasta la pasión y el espíritu de los Miami Dolphins en la NFL. Además, no te pierdas la acción del Miami Marlins en la MLB y el talento emergente de los Miami Hurricanes en los deportes universitarios.

Visitas y networking

Entidades previstas a establecer contacto (*):

- **Miami Heat**
- **Inter Miami C. F.**
- **Miami Dolphins**
- **Florida Panthers**
- **Miami Marlins**
- **Aeródromo Internacional de Miami**

(*) Las entidades a visitar dependen del calendario competitivo y disponibilidad.

Aspectos logísticos

El viaje tiene una duración prevista de **5 días:**

Los tickets y entradas a eventos e instalaciones están cubiertos por la Escuela, además de los desplazamientos.

Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.

EL IDIOMA OFICIAL DE ESTA EXPERIENCIA ES INGLÉS.

** Los requisitos legales para acceder a cada país, corren por cuenta de los alumnos (visados, vacunas).*

*** El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren por cuenta del alumno.*

**** Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.*

Alemania 1

Gestión de eventos deportivos en Europa



Haz click aquí para ver imágenes de experiencias anteriores

Objetivos

Este viaje se focaliza en los aspectos más relevantes del márketing y la gestión deportiva, descubriendo las últimas tendencias dentro del sector con los principales ejecutivos de clubes e instituciones Europeas.

Además, hay una atención especial a la sostenibilidad y la transformación digital que está teniendo lugar en el sector.

Este viaje está diseñado especialmente para estudiantes de las **áreas de Marketing, Gestión de Fútbol y Tecnologías**, pero aportará una visión muy completa al resto de áreas.

Visitas y networking

Viajarás por Alemania visitando algunas de las instituciones de mayor prestigio con clases magistrales y posibilidades de networking con sus principales ejecutivos.

Algunos entidades visitadas previamente son (*):

- **Bayern Munich**
- **BVB Dortmund**
- **Adidas HQ**
- **Allianz Arena (Munich, ALE)**
- **Signal Iduna Park (Dortmund, ALE)**
- **German Fussball Museum**
- **Federación Alemana de Fútbol (DFB)**

Adicionalmente, y en función del calendario deportivo, podrán disfrutar de algún partido de Bundesliga y/o de Eredivisie.

Posible asistencia a eventos en función de la disponibilidad.

(*) Las entidades a visitar dependen del calendario competitivo y disponibilidad.

Aspectos logísticos

El viaje dura aproximadamente **6 días**:

Los tickets y entradas a eventos e instalaciones están cubiertos al 100% por la Escuela, además de los desplazamientos por carretera entre las ciudades a visitar.

Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.

EL IDIOMA OFICIAL DE ESTA EXPERIENCIA ES INGLÉS.

** Los requisitos legales para acceder a cada país, corren por cuenta de los alumnos (visados, vacunas).*

*** El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren por cuenta del alumno.*

**** Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.*

Alemania 2

Gestión de eventos deportivos en Europa



Haz click aquí para ver imágenes de experiencias anteriores

Objetivos

Este viaje se focaliza en los aspectos más relevantes del márketing y la gestión deportiva, descubriendo las últimas tendencias dentro del sector con los principales ejecutivos de clubes e instituciones Europeas.

Además, hay una atención especial a la sostenibilidad y la transformación digital que está teniendo lugar en el sector.

Este viaje está diseñado especialmente para estudiantes de las **áreas de Marketing, Gestión de Fútbol y Tecnologías**, pero aportará una visión muy completa al resto de áreas.

Visitas y networking

Viajarás por Alemania visitando algunas de las instituciones de mayor prestigio con clases magistrales y posibilidades de networking con sus principales ejecutivos.

Algunos entidades visitadas previamente son (*):

- **BVB Dortmund**
- **Nürburgring Circuit**
- **Signal Iduna Park (Dortmund, ALE)**
- **German Fussball Museum**
- **Federación Alemana de Fútbol (DFB)**
- **Mercedes Benz HQ**

Adicionalmente, y en función del calendario deportivo, podrán disfrutar de algún partido de Bundesliga y/o de Eredivisie.

Posible asistencia a eventos en función de la disponibilidad.

(*) Las entidades a visitar dependen del calendario competitivo y disponibilidad.

Aspectos logísticos

El viaje dura aproximadamente **6 días**:

Los tickets y entradas a eventos e instalaciones están cubiertos al 100% por la Escuela, además de los desplazamientos por carretera entre las ciudades a visitar.

Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.

EL IDIOMA OFICIAL DE ESTA EXPERIENCIA ES INGLÉS.

** Los requisitos legales para acceder a cada país, corren por cuenta de los alumnos (visados, vacunas).*

*** El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren por cuenta del alumno.*

**** Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.*

Londres

El negocio del deporte en Reino Unido



Haz click aquí para ver imágenes de experiencias anteriores

Objetivos

Conoce en profundidad un modelo de negocio único y diferencial, cuna de muchos de los deportes y pioneros en la implementación de estrategias de profesionalización del deporte.

Este viaje está diseñado especialmente para estudiantes de las **áreas de Gestión Deportiva, Marketing y Tecnologías**, si bien, las visitas y contenidos son muy atractivos para todas las áreas y un gran complemento para los programas de fútbol.

Visitas y networking

Tendrás la oportunidad de visitar algunas de las sedes más emblemáticas, con el aliciente de recibir masterclasses de expertos y directivos que las lideran.

Algunos ejemplos de visitas previas son (*):

- **Watford FC**
- **IMG**
- **Twickenham Stadium**
- **Wembley Stadium**
- **Wimbledon**
- **Tottenham Hotspur Stadium**

Adicionalmente, y en función del calendario deportivo, podrán disfrutar de partidos de Premier League o Championship y otros eventos deportivos en directo.

Posible asistencia a eventos en función de la disponibilidad.

(*) Las entidades a visitar dependen del calendario competitivo y disponibilidad.

Aspectos logísticos

El viaje dura aproximadamente **5-6 días** y se realiza en **dos fechas** diferentes.

Los tickets y entradas a eventos e instalaciones están cubiertos por la Escuela, además de los desplazamientos por carretera entre las ciudades a visitar.

Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.

EL IDIOMA OFICIAL DE ESTA EXPERIENCIA ES INGLÉS.

** Los requisitos legales para acceder a cada país, corren por cuenta de los alumnos (visados, vacunas).*

*** El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren por cuenta del alumno.*

**** Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.*

Portugal

El éxito de un gran modelo deportivo



Haz click aquí para ver imágenes de experiencias anteriores

Objetivos

Los clubes de fútbol portugueses han demostrado durante décadas su capacidad para maximizar sus recursos y mantenerse en la élite del fútbol mundial en todos los sentidos, tanto a nivel de negocio como a nivel competitivo. Pese a contar con menos recursos económicos, siempre mantienen varios equipos entre los de máxima competición europea.

Portugal es una gran potencia en formar futbolistas canteranos, con una estructura de fútbol formativo de las mejores del mundo.

Esta experiencia está especialmente diseñada para estudiantes del **área de Dirección de Fútbol, Gestión de Fútbol y Entrenamiento de Alto Rendimiento.**

Visitas y networking

Durante este viaje visitarás algunas de las instituciones más relevantes en el Fútbol portugués. Habrá reuniones con directores de proyectos, directores deportivos, responsables de captación y cantera, preparadores físicos y directores de marketing.

Algunos ejemplos de visitas previas son (*):

- **FC Porto**
- **Sporting Clube Portugal**
- **SC Braga**
- **Federación Portuguesa de Fútbol**

Durante el viaje tendrás la posibilidad de observar de primera mano cómo trabajan sobre el terreno de juego los profesionales de estos clubes en el desarrollo de talento, metodología de juego y preparación física de sus jugadores.

(*) Las entidades a visitar dependen del calendario competitivo y disponibilidad.

Aspectos logísticos

El viaje dura aproximadamente **una semana** y se realiza en **dos fechas** diferentes.

Los tickets y entradas a eventos e instalaciones están cubiertos al 100% por la Escuela, además de los desplazamientos por carretera entre las ciudades a visitar.

Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.

EL IDIOMA OFICIAL DE ESTA EXPERIENCIA ES INGLÉS.

** Los requisitos legales para acceder a cada país, corren por cuenta de los alumnos (visados, vacunas).*

*** El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren por cuenta del alumno.*

**** Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.*

Suiza - Italia

Expertos en comunicación



Haz click aquí para ver imágenes de experiencias anteriores

Objetivos

Durante este viaje internacional, explorarás el mundo de la comunicación visitando los principales clubes y organizaciones.

El objetivo de esta experiencia es obtener una visión general del trabajo de estas instituciones y su gestión de la comunicación en el deporte más popular de Europa y sus competiciones más importantes.

El viaje es especialmente adecuado para estudiantes de **Comunicación y Periodismo, Marketing o Gestión Deportiva**.

Visitas y networking

Tendrás la oportunidad de disfrutar de clases magistrales impartidas por ejecutivos y expertos en diferentes campos. Algunas visitas anteriores (*) de otros años incluyeron:

- **FIFA**
- **International Olympic Commitee**
- **FC Internazionale Milano**
- **Juventus FC**

(*) Las entidades a visitar dependen del calendario competitivo y disponibilidad.

Aspectos logísticos

Esta experiencia tiene una duración de **4-5 días.**

Las entradas y el acceso a los eventos e instalaciones están cubiertos al 100 % por la escuela, así como los desplazamientos por carretera entre las ciudades que se visitarán.

Los detalles de esta experiencia se proporcionarán al comienzo del programa de máster.

EL IDIOMA OFICIAL DE ESTA EXPERIENCIA ES INGLÉS.

** Los requisitos legales para acceder a cada país, corren por cuenta de los alumnos (visados, vacunas).*

*** El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren por cuenta del alumno.*

**** Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.*

Beijing

La oportunidad del mercado estratégico chino



Haz click aquí para ver imágenes de experiencias anteriores

Objetivos

Beijing se posiciona como un epicentro estratégico para los negocios globales, fusionando su milenaria tradición con una visión moderna y dinámica del comercio internacional.

En esta experiencia transformadora, tendrás la oportunidad de sumergirte durante una semana en el vibrante ecosistema empresarial chino de la mano de la prestigiosa Universidad de Beihang. A través de ponencias, talleres y visitas guiadas, descubrirás cómo hacer negocios en China desde una perspectiva local, práctica y profundamente conectada con la cultura y las normativas del país.

Explora de la mano de expertos temas clave como la negociación intercultural, el entorno regulatorio, la innovación tecnológica y las estrategias de entrada al mercado chino. Además, conocerás casos reales de empresas internacionales que han logrado establecerse con éxito en este competitivo entorno.

Descubre cómo China se ha convertido en un actor imprescindible en la economía global y adquiere las herramientas necesarias para navegar con confianza en uno de los mercados más dinámicos del mundo.

Visitas y networking

Entidades previstas a establecer contacto (*):

- **Universidad de Beihang**
- **Estadio Nacional de Pekín**
- **Wukesong Culture and Sports Center**

(*) Las entidades a visitar dependen del calendario competitivo y disponibilidad.

Aspectos logísticos

El viaje tiene una duración prevista de **1 semana**. La fecha de la experiencia está por confirmar con la Universidad de Beihang.

Los tickets y entradas a eventos e instalaciones están cubiertos por la Escuela, además de los desplazamientos internos.

Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.

** Los requisitos legales para acceder a cada país, corren por cuenta de los alumnos (visados, vacunas).*

*** El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren también por cuenta del alumno.*

**** Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.*

Suiza

El corazón de los organismos deportivos internacionales



Haz click aquí para ver imágenes de experiencias anteriores

Objetivos

En esta experiencia visitarás a los principales entes reguladores internacionales a cargo de los eventos deportivos más importantes a nivel global.

El objetivo de esta experiencia es obtener una visión general de cómo estas instituciones lidian con los aspectos reguladores, mediáticos y operacionales de los principales deportes y sus competiciones más relevantes.

El viaje está especialmente indicado para estudiantes de **Derecho Deportivo, Comunicación y Periodismo, Marketing o Gestión Deportiva**.

Visitas y networking

Tendrás la oportunidad de disfrutar de Másterclases de ejecutivos y expertos de las distintas áreas.

Algunas visitas previas (*) de otros años incluyeron:

- **FIFA**
- **Comité Olímpico Internacional**
- **Court of Arbitration for Sport (CAS/TAS)**
- **FIBA**
- **Maison du Sport**
- **Fédération Équestre Internationale (FEI)**

(*) Las entidades a visitar dependen del calendario competitivo y disponibilidad.

Aspectos logísticos

Esta experiencia tiene una duración de **5 días aproximadamente**.

Los tickets y entradas a eventos e instalaciones están cubiertos al 100% por la Escuela, además de los desplazamientos por carretera entre las ciudades a visitar.

Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.

EL IDIOMA OFICIAL DE ESTA EXPERIENCIA ES INGLÉS.

** Los requisitos legales para acceder a cada país, corren por cuenta de los alumnos (visados, vacunas).*

*** El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren por cuenta del alumno.*

**** Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.*

Roma

Modelo en salud deportiva







Haz click aquí para ver imágenes de experiencias anteriores

Objetivos

Italia ha sido durante decenios una de las naciones más prolíficas en lo relacionado con fútbol y deporte, además cuenta con algunas de las universidades más prestigiosas de Europa en diferentes ramas de la salud.

El objetivo principal de este viaje es obtener un conocimiento profundo de otros modelos de **gestión de la salud en deporte** visitando una universidad de referencia investigadora y otros centros de salud asociados.

Adicionalmente, se mantendrán encuentros con equipos deportivos profesionales y se visitarán sus instalaciones.

Visitas y networking

Durante nuestra experiencia en Roma visitaremos el icónico mercado gastronómico Eataly, donde podremos conocer de cerca la cultura y tradición gastronómica italiana.

Además, la experiencia incluye el acercamiento a algunas de las instituciones y actividades deportivas más relevantes de la capital italiana:

- AS Roma, uno de los clubes históricos del fútbol italiano, donde conoceremos su entorno deportivo y profesional.
- SS Lazio, para descubrir otra de las grandes instituciones deportivas de Roma.
- Actividad de rafting, una experiencia práctica vinculada al deporte y la actividad física en un entorno diferente.

(*) Las entidades a visitar dependen del calendario competitivo y disponibilidad.

Aspectos logísticos

Esta experiencia tiene una duración de **4 días.**

Los tickets y entradas a eventos e instalaciones están cubiertos al 100% por la Escuela, además de los desplazamientos por carretera entre las ciudades a visitar.

Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.

LOS IDIOMAS OFICIALES DE ESTA EXPERIENCIA SON ITALIANO, INGLÉS Y ESPAÑOL.

** Los requisitos legales para acceder a cada país, corren por cuenta de los alumnos (visados, vacunas).*

*** El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren por cuenta del alumno.*

**** Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.*

Madrid

Referente en gestión deportiva



Haz click aquí para ver imágenes de experiencias anteriores

Objetivos

Esta experiencia tiene como objetivo descubrir los aspectos más relevantes del funcionamiento del Club.

Tendrás la oportunidad de conocer desde dentro la Ciudad Deportiva de Valdebebas y accederás a las instalaciones de entrenamiento del **Real Madrid C. F.**

Además, visitarás a las principales entidades deportivas internacionales de la ciudad y te reunirás con sus responsables ejecutivos.

Visitas y networking

Algunas entidades visitadas previamente son (*):

- **Ciudad Deportiva Real Madrid**
- **Estadio Santiago Bernabéu**
- **Movistar Esports Center**
- **Centro Nacional de Golf**
- **Club Deportivo Leganés**
- **Ciudad de la Raqueta**

(*) Las entidades a visitar dependen del calendario competitivo y disponibilidad.

Aspectos logísticos

El viaje dura **5 días** y se realiza la **semana anterior a la ceremonia de graduación****.

Los tickets y entradas a posibles eventos e instalaciones están cubiertos por la Escuela, además de los desplazamientos. Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.

EL IDIOMA OFICIAL DE ESTA EXPERIENCIA ES INGLÉS.

ESTA EXPERIENCIA SOLAMENTE ESTÁ OFERTADA PARA ESTUDIANTES EN MODALIDAD ONLINE.

** Los requisitos legales para acceder a cada país, corren por cuenta de los alumnos (visados, vacunas).*
El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren por cuenta del alumno.
Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.

*** La fecha de este viaje tratará de estar sujeta a la fecha del Acto de Graduación de la Escuela Universitaria Real Madrid Universidad Europea para facilitar la movilidad de los estudiantes.*

Madrid

Referente en salud deportiva



Haz click aquí para ver un resumen de esta experiencia

Objetivos

Esta experiencia tiene como objetivo descubrir los aspectos más relevantes del funcionamiento del Club. Tendrás la oportunidad de conocer desde dentro la Ciudad Deportiva de Valdebebas y accederás a las instalaciones de entrenamiento del **Real Madrid C. F.**

Además, visitarás a las principales entidades deportivas internacionales de la ciudad y te reunirás con sus responsables ejecutivos.

Visitas y networking

Algunas entidades visitadas previamente son (*):

- **Ciudad Deportiva Real Madrid**
- **Estadio Santiago Bernabéu**
- **Olympia Quirónsalud**
- **I-Shape de la Universidad Europea de Madrid**
- **Rayo Vallecano**
- **Ciudad de la Raqueta**

(*) Las entidades a visitar dependen del calendario competitivo y disponibilidad.

Aspectos logísticos

El viaje dura **5 días** y se realiza la **semana anterior a la ceremonia de graduación****.

Los tickets y entradas a posibles eventos e instalaciones están cubiertos por la Escuela, además de los desplazamientos. Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.

EL IDIOMA OFICIAL DE ESTA EXPERIENCIA ES INGLÉS.

ESTA EXPERIENCIA SOLAMENTE ESTÁ OFERTADA PARA ESTUDIANTES EN MODALIDAD ONLINE.

** Los requisitos legales para acceder a cada país, corren por cuenta de los alumnos (visados, vacunas).*
El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren por cuenta del alumno.
Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.

*** La fecha de este viaje tratará de estar sujeta a la fecha del Acto de Graduación de la Escuela Universitaria Real Madrid Universidad Europea para facilitar la movilidad de los estudiantes.*

São Paulo

Potencia deportiva



Nueva experiencia

Objetivos

La Experiencia Internacional en São Paulo ofrece a los estudiantes la oportunidad de conocer de primera mano instituciones de referencia internacional en salud y deporte de alto rendimiento, ampliando su red profesional mediante el contacto directo con expertos del sector.

Los participantes visitarán un hospital de referencia para conocer el sistema de salud brasileño y sus modelos de atención interdisciplinaria, vivirán una experiencia exclusiva en el São Paulo Futebol Clube explorando el desarrollo de deportistas de élite, y completarán el programa con una visita inmersiva al histórico circuito de Fórmula 1 de la ciudad.

São Paulo se ha consolidado como referente de América Latina en salud, investigación y deporte de alto rendimiento: instituciones como el Hospital Israelita Albert Einstein y clubes como São Paulo FC, Palmeiras y Corinthians integran medicina deportiva, fisioterapia, nutrición y psicología para optimizar el rendimiento de sus atletas, ofreciendo un entorno único donde ciencia, salud y deporte convergen a escala mundial.

Visitas y networking

Algunas posibles visitas son (*):

- **Hospital Israelita Alber Einstein**
- **São Paulo Futebol Clube**
- **Santos Futebol Clube**
- **Grande Prêmio de São Paulo (Fórmula 1)**

(*) Las visitas a las entidades mencionadas están sujetas al calendario competitivo y a su disponibilidad, por lo que podrán modificarse, añadirse o sustituirse en función de las circunstancias.

Aspectos logísticos

Está previsto que el viaje dure entre 4 - 5 dias.

Los tickets y entradas a posibles eventos e instalaciones están cubiertos por la Escuela, además de los desplazamientos. Los pormenores de esta experiencia serán detallados al inicio del Máster.

EL IDIOMA OFICIAL DE ESTA EXPERIENCIA ES INGLÉS.

ESTA EXPERIENCIA SOLAMENTE ESTÁ OFERTADA PARA ESTUDIANTES EN MODALIDAD ONLINE.

** Los requisitos legales para acceder a cada país, corren por cuenta de los alumnos (visados, vacunas).*
El alojamiento, el traslado hasta la ciudad correspondiente y la manutención, corren por cuenta del alumno.
Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.

*** Los viajes solo se llevarán a cabo si asisten un número mínimo de alumnos.*

Proceso de **Inscripción**

En las siguientes semanas se compartirá el formulario para la inscripción de las Experiencias Internacionales 2026-2027.

#TrainYourDreams

Preguntas frecuentes / FAQ's

1.¿Cuántas experiencias internacionales puedo realizar?

Cada estudiante podrá participar en **una única experiencia internacional** durante el curso académico, seleccionando aquella que mejor se ajuste a sus intereses y disponibilidad.

2.¿Qué ocurre si ya me he inscrito y tengo mi plaza reservada? ¿Está confirmada y asegurada?

No. Para confirmar completamente tu plaza, deberás enviar el comprobante de vuelo y una fotografía tipo carné en digital (para la acreditación), además de estar al corriente de pagos y tener el RLA al día.

De forma general, estos documentos se solicitarán al menos dos meses y medio antes de la realización de la experiencia. No obstante, la fecha límite exacta será comunicada en la sesión informativa específica de cada viaje. Es importante que no envíes los documentos hasta que los responsables del viaje te indiquen cómo realizarlo.

3.¿Qué pasa si se pasa la fecha límite para confirmar mi plaza y no he subido la documentación?
Si no has enviado la documentación necesaria antes de la fecha límite establecida, perderás automáticamente tu plaza.

4.¿Qué ocurre si confirmo mi experiencia y posteriormente no puedo participar?
En caso de que no puedas participar en la experiencia confirmada, se procederá a eliminar tus respuestas del formulario. Podrás volver a completarlo seleccionando un nuevo destino, siempre que haya plazas disponibles y que la modificación se realice antes de la fecha límite establecida. Pasada esta fecha, no será posible realizar cambios.

Escuela Universitaria
Real Madrid
UNIVERSIDAD EUROPEA

#TrainYourDreams

Síguenos en:

Única institución educativa en España certificada como Bcorp

5 estrellas en Docencia, Empleabilidad, Internacionalización, Docencia online e Inclusión

Top 2 mejor institución para el desarrollo profesional de sus estudiantes

European Foundation for Quality Management (EFQM)